

apophasis / October 17, 2012 06:59PM

[\[學術動態\] 中研院「偶的世界，偶的魅力」專題特展邀請大眾以人類學的視野觀看流行文化](#)

[學術動態] 中研院「偶的世界，偶的魅力」專題特展邀請大眾以人類學的視野觀看流行文化 ([英文版](#))

《中研院新聞稿》(2012/10/17) 中研院民族學研究所自10月17日起，推出為期9個月「偶的世界，偶的魅力」研究專題特展，展覽以「偶」在華人社會中多元的形式與意涵為主體，串連傳統文化與流行文化中的偶，來對照探討古今華人文化的諸多現象，讓觀者學習用人類學的視角觀看「潮流」，並重新審視生活中習以為常的事物。展期自即日起至102年7月31日止，歡迎各界人士蒞臨參觀。

在華人文化中，偶既普及又多元。從古到今，偶的形式與功能不斷地擴張，它們是被用來塑造虛擬世界的主要媒介。歷史上常見以偶作為陪葬、玩具、飾品等各種用途，而在各種宗教膜拜甚至藝術領域，偶亦具有其重要地位。在當代臺灣的日常生活中，除延續傳統而來各種用途的偶以外，更拓展至其它種類的社會功能，諸如企業吉祥物、政治人物公仔、動漫人物模型、手機吊飾公仔以及甚為知名的香港創意公仔...等，讓偶在人類生活中扮演了更豐富的層次。

透過比較不同時期的偶，可得知該時代關於美的理想，以及身體與靈魂關係的觀念演變。此次「偶的世界，偶的魅力」研究專題特展，匯聚了華人文化中橫跨數千年，涵蓋多元民族文化的偶像，諸如秦朝兵馬俑複製塑像、17世紀西洋書籍中的關公圖像、現下臺灣最流行之霹靂布袋戲、Q版神明公仔，或設計師藝術公仔等，透過比較這些看似南轅北轍的物件，瞭解華人在不同的歷史、地區脈絡中怎麼看「人」，從偶的型制去探討每一個時代對於人物或族群的認識，進而理解人類如何賦予其靈性與生命力。

此外，展覽中亦藉由大型看板以圖文展示現代公仔的製作流程。介紹如何製作首鋼(prototype)，如何用啤機(injection machine)製作塑膠模具，以及如何將成型拋光、製作印刷底板，然後上色與手繪等流程的細節，帶領大眾一起研究製作公仔的樂趣。

「偶的世界，偶的魅力」由中央研究院民族學研究所及民族所博物館主辦，林柳新紀念偶戲博物館、國立歷史博物館、國立臺灣博物館協辦，民族所副研究員司黛蕊女士策展。司黛蕊是美國芝加哥大學人類學博士，研究興趣涵蓋歌仔戲、布袋戲、流行文化與大眾媒體、性別研究等，她本身也是超級公仔迷，擁有數量驚人的公仔收藏，這次展覽中，許多珍貴的絕版限量公仔即來自她的個人收藏。

參考網站：

中央研究院民族學研究所：<http://www.ioe.sinica.edu.tw/chinese/index.htm>

中央研究院民族學研究所博物館：<http://www.ioe.sinica.edu.tw/tool/museum/index.html>

新聞聯繫人：

曾瓊瑩，中央研究院民族學研究所博物館 moorbear@gate.sinica.edu.tw

(O) +886-2-2652-3308、(M)0928-005-077

黃復君，中央研究院總辦事處處長辦公室 pearluhuang@gate.sinica.edu.tw

(Tel) +886-2-2789-8820 (Fax) +886-2-2782-1551 (M)+886-912-831-188

林美惠，中央研究院總辦事處處長辦公室 mhlin313@gate.sinica.edu.tw

(Tel)+886-2-2789-8821 (Fax) +886-2-2782-1551 (M)+886-921-845-234

深入資訊：

[中研院新聞稿 2012/10/17](#)

[National Science Council International Cooperation Sci-Tech Newsbrief](#)
