

apophasis / January 28, 2012 11:40PM

[\[產業動態\] 臺北電信展下月重出江湖](#)

[產業動態] 臺北電信展下月重出江湖 ([英文版](#))

《中央社》(2012/01/10) 睽違5年，以行動裝置和電信應用服務為主軸的「2012台北電信應用展」，將於2月10日起在台北世貿二館登場，預計將有近100家廠商參展，展出攤位規模達300個。

即將在2月10日到13日在台北世貿二館隆重登場的「2012台北電信應用展」，這次以展現行動科技結合生活體驗的最新增值應用服務和行動裝置產品為主軸，展覽定位整合網際網路 (Internet) 和行動上網 (MobileInternet) 應用，創造個人及家庭的生活風格，透過展覽進一步帶動國內數位匯流應用融入到日常生活中。

主辦單位台北市電腦公會指出，「2012台北電信應用展」將向國內消費者介紹多彩繽紛的行動上網生活和應用內容，在預計規劃的App遊樂園展區內，包括學學文創、國泰世華理財、1111人力銀行、奧爾資訊、極致行動科技和曉騰國際等超過40個國內App行動應用服務供應商將共襄盛舉。

另一方面，中華電、台灣大、遠傳、威寶和大眾電信等電信商，以及宏碁、華碩、宏達電等品牌大廠，也將熱情參與。

台北市電腦公會副總幹事黃望銀指出，選擇此刻舉辦台北電信應用展，主要是考量臺灣無線寬頻傳輸環境已經成熟，在平均30秒到10分鐘的行動上網時間裡，相關應用服務商機正逐漸浮現。

台北市電腦公會顧問林智清表示，此次台北電信應用展是可帶動網際網路創新應用的平台，將展出各種文創、App應用服務、布袋戲、漫畫、微電影和音樂等行動上網生活和應用內容，讓參展民眾能體會多元化的行動數位創新應用。

林智清表示，參與台北電信應用展的App行動應用服務供應商，以工具類、娛樂類、生活類和學習類四大應用為主。

林智清透露，此次台北電信應用展也將帶動一項為期5個月的微電影作品大賽，預計公開徵集500件到1000件微電影作品，預計6月到8月間，經由網友票選最後結果。這項微電影大賽也計畫邀請中國大陸入口網站一同參加票選，讓大陸網友多了解臺灣行動創意文化發展的脈動。

資訊來源：

[中央社 2012/01/10](#)

[National Science Council International Cooperation Sci-Tech Newsbrief](#)
