

gustav / September 27, 2009 09:26PM

[\[資訊科技\] 網路興起 專家勉勵傳播學院學生強化新工具使用能力應對](#)

[資訊科技] 網路興起 專家勉勵傳播學院學生強化新工具使用能力應對 ([英文版](#))

《政大校園新聞》(2009/09/25) 網路與社群媒體興起，每個人有機會成為記者，傳統新聞產業正瓦解中，面對這樣的困境，政大傳播學院24日邀請美國媒體專家彼得．赫福德 (Peter Herford) 演講，提醒學生要強化新工具使用和批判思考能力，才能面對新時代挑戰。

赫福德指出，因為網際網路興起，數位內容蓬勃發展，取代傳統新聞業，近幾年來，許多報社紛紛倒閉。不過仔細分析，新聞產業的專業就是資訊的蒐集與處理，因此寫作技巧及善用工具，相當重要。除了傳統寫作所需的素養之外，赫福德認為，新聞寫作要求快速、精簡及正確，而社群網站Twitter的字數限制，就是一項很好的寫作能力訓練，可以讓人練習在有限的字數中，完整傳達訊息內容。因應當前網路時代，赫福德也鼓勵學生要能善用傳播工具，像是Twitter、blog、facebook等，能嘗試使用新的工具，也能培養自己擁有善用新工具傳播訊息的能力。

除了工具使用能力，赫福德也提醒學生應該培養批判思考的能力，他強調，媒體本身並非訊息，內容才是訊息。他認為，現在有太多人在媒體上提供的是個人意見而非資訊，有太多新聞節目只是批評而非報導，新聞教育應著重教導學生批判思考的能力以及判斷訊息的價值，但這不單只是傳播科系學生的專利，更是所有的閱聽人都要具備的能力。

資訊來源：

[政大校園新聞 2009/09/25](#)

Edited 2 time(s). Last edit at 09/27/2009 09:44PM by gustav.
