

apophasis / February 23, 2011 04:10PM

[\[經濟\] 二次網路泡沫 愈吹愈大了 \[聯合 2011-02-21\]](#)

二次網路泡沫 愈吹愈大了

聯合新聞網 2011/02/21

[http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f\\_MAIN\\_ID=314&f\\_SUB\\_ID=2922&f\\_ART\\_ID=302685](http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_MAIN_ID=314&f_SUB_ID=2922&f_ART_ID=302685)

英國衛報報導，新生代網路公司近來潛在市值迅速竄升，以當紅炸子雞Facebook為例，估價甚至超越福特汽車（Ford），但對部份投資人而言，第二波網路泡沫的警鐘儼然已經響起。

新生代網路公司幾乎每隔一周就傳出令人興奮的消息。社群遊戲業者Zynga靠著農場鄉村（FarmVille）身價扶搖直上，估值90億美元；微網誌推特（Twitter）雖然還在虧損，估值100億美元；甫拒絕Google 60億美元併購提議的團購折扣網站Groupon，潛在市值150億美元。

有些科技觀察家說，等到Facebook上市（時間可能在明年），真正的榮景就要來臨。Facebook員工最近計劃售股籌資，以其每股價格推估，市值高達600億美元，比1月估值的100億美元高出許多。儘管這還不及Google市值的三分之一，卻已超越福特汽車的550億美元，略低於威士公司（Visa）的630億美元。

對照過往，1995年網景公司（Netscape）上市，股價一飛沖天，象徵前一波達康（dotcom）榮景的起點，Facebook上市成為觀察家密切關注的分水嶺。

科技顧問公司Broadsight共同創辦人派翠克（Alan Patrick

）則警告，世界正處於另一波泡沫的起點。他指出十個泡沫生成的跡象，而前八個跡象已經浮現：

一，出現無法以舊方法衡量價值的「新事物」（意指這類科技新秀或新創公司）。有人看好「新事物」的機會，砸大筆笨錢收購。

二，聰明的人發現泡沫出現；「新事物」的鼓吹者編織著更遠大的夢想。

三，系出名門的新創公司創辦人（如出身於某個新事物公司）毫無理由獲得多得令人咋舌的資金。

四，一批批新投資基金湧入新創公司。

五，公司無須擁有產品，只要透過簡報就能取得資金。

六，商學碩士（MBA）離開銀行，自行創立公司。

七，新公司大量上市。

八，銀行為「新事物」製造興旺假象，退休金投入。

九，計程車司機開始建議你買某支股票。

十，「新事物」用笨錢買下舊世界的公司，泡沫尾聲近了。

Edited 1 time(s). Last edit at 02/23/2011 04:11PM by apophasis.

---