

james937328 / June 10, 2011 02:21PM

[綠色行銷達人 為您創造新契機！](#)

主要從事代理綠色品牌行銷、綠能企業內部培訓及提供專業多屬性綠色商品開發等綠能服務之綠色行銷達人 - 張豐寶

，擔任貿協第一屆--綠能環保拓銷團副團長、經濟部中小企業處--榮譽指導員及勞委會職訓局--知識職能講師多職，擁有多年輔導綠能品牌及建立綠色通路的豐富經驗，行銷國內及國外之綠能市場。且專業承包『綠能·環保』之ODM / OEM 工廠，所委外之綠色行銷業務。

綠色行銷達人--張豐寶即將開課【企業培訓－

綠色創價】課程，主題分別為講授綠色行銷『A+』創新策略、綠色知識創新價值培訓及綠色產業核心再造實務班。

綠色行銷『A+』創新策略除了講授基本的綠色概念和綠能趨勢思維以外，還會說明如何分析綠能產業，進而發展綠色行銷策略，

藉由研究STP、產品組合策略4P等各商品行銷分析及運用方法來研究綠色行銷，設定綠色行銷目標、計算分配綠色行銷預算，最後則是預估綠色產業的效果、效益，學習如何控管行銷方案。

綠色知識創新價值培訓班講授的是綠能價值與成本的基本意涵，及其特徵屬性。

如何藉由控制與節制綠色成本、加值與創造綠色價值，創造富特色、專屬性、差異性的必要綠能成本與可能綠色價值。

綠色產業核心再造實務班可讓你學到遇到綠能相關問題時，該怎麼反應、分析與解決，如何建置綠色組織職掌脈動，提升綠色產業效益產出，以推動綠色標準化作業規範，促進創造加值綠色效能，最終可運用綠能企業資源整合資訊系統，建立經營綠色企業的競爭力。

更多相關資訊介紹：<http://blog.xuite.net/james937328/blog/46241930>

Attachments:

- [DM-FINAL.jpg](#)