

teamplan / July 10, 2014 02:36PM

[吸引目光的優質網站設計](#)

[size=large]吸引目光的優質網站設計[/size]

網路賣家產業發展十三個年頭，催生出擁有年營收超過新台幣20億元的原生品牌，年輕化、個性化、時尚化，網路上不再只是賣廉價商品，台灣電子商務賣家的經營，已經進入品牌操作階段，賣家們帶著濃厚的本地特色底蘊，從網路拓展銷售，殺出台灣品牌新道路。

而網站最主要的構成就是文字和圖片以及網站動線。如果能掌握住這三大要素，而基本上就可以視為可以發揮或宣傳的點，每一個視覺感的呈現，將吸引住不同的客群，基本上如果想要做網路的生意，意指沒有實體店面，沒有其他販售通路，則你所規劃出整體視覺感的不同，將吸引不同客群。

[color=#0033CC]日芳珍饌-50年好滋味，秀出產品質感[/color]
[url=http://www.topseafood.com.tw/]http://www.topseafood.com.tw/[/url][color]

日芳珍饌，定調很明確老台南50年好滋味，透過簡約的產品形象照片，呈現一致的質感，以及內鍊的修鍊，將產品雖有50年，但卻跟的上時代感和新意，達到一個另外的境界，網頁一進去，簡單的構圖，最能先吸引消費者的感官。

而點選產品進去，不同於一般過於喧嘩的表現方式，簡簡單單的設計，有點小清新的意涵，更顯出產品本來的特色，會讓人忍不住繼續瀏覽，還有什麼產品，還有什麼好吃，停留的時間增長了，也有可能增加訂單成功的機會。

[color=#0033CC]方師傅點心坊-經營資優生[/color]
[url=http://www.masterfang.com.tw/]http://www.masterfang.com.tw/[/url][color]

一進入網站，映入眼簾，這就是很明確的“購物型”“消費型”網頁，用粗線條的框線，打造扣人心弦的美味。雖然搶眼，但有一種台式的搶眼風格，也很吸睛。

而點選產品頁進去，一頁頁彷彿如樂天購物網頁的表現手法，對於呈現食品的特質和細節，表現不俗，果然是經營資優生代表之一。

[color=#0033CC]120年歷史名店-李亨香食品 樸實質感傳遞手感[/color]
[url=http://lee-cake.com/]http://lee-cake.com/[/url][color]

擁有120年歷史的迪化街名店，李亨香食品，呈現出濃厚的歷史感和傳承感，讓美食的特色更加明顯。更是銳不可擋，圖片上壓上字體，透過二者之間的配色和用字搭配的協調性，讓人感受到一種細節度和細緻感。網站整體表現也算不俗。

[color=#0033CC]一覽式的設計搭配大圖片-抓住網友目光[/color]
[url=http://www.thesegetcake.com.tw/]http://www.thesegetcake.com.tw/[/url]

法國的秘密甜點[/color]

最後，由群策整合行銷幫網路新崛起的甜點品牌-法國的秘密甜點規劃設計的網站，採用直覺式、一覽式的設計，讓習慣用手機滑滑滑，點點點的網友，可以直覺式的一直網下查看，同時讓使用大螢幕者可以一入站就瀏覽美味的甜點

圖片，並配合如手機或平板可自動進行縮放調整。

[color=#FF0000]現在網站的設計好像越來越重要哩~好文分享給大家喔~~想知道更細究在自己

[url=http://goo.gl/FchRqR]全文來源：http://goo.gl/FchRqR[/url][[/color]
