

JinJin / October 21, 2012 06:05PM

[\[影片\] 包益民：設計師在世界上的定位](#)

[1. 1 包益民：設計師在世界上的定位](#)

[2. 2 講者介紹](#)

1. 包益民：設計師在世界上的定位

文章網址：<http://tedxtaipei.com/talks/2009-pao/>

影片網址：<http://vimeo.com/8944093> or http://youtu.be/7BC4492_u-Y

[hr]

2. 講者介紹

包益民

畢業自全球頂尖的設計學校RhodelslandSchoolofDesign以及ArtCenter之後，包益民成為美國Wieden&Kennedy裡唯一的華人，並為NIKE做了三年的廣告，獲頒美國特殊人才綠卡。之後回到台灣，擔任過台灣李奧貝納以及智威湯遜的副創意總監，負責的客戶包括SK-II、Reebok、FordMotor、MTV、Hennessy以及JohnnieWalker。

包益民曾經服務過許多國際性客戶包括Nike，MTV，Sony，Toshiba，Nissan，Citibank，Cartier等，其作品獲得超過80個以上的世界大獎獎項肯定，並多次被國際雜誌收錄，包括OneShow、CommunicationArts、Graphis、Prints、NewYorkArtDirectorClub、TokyoTypeDirectorClub和Lurzer'sArchive。2001年Archive雜誌評選包益民為全球排名第七的藝術總監。2004年出版自傳“天下沒有懷才不遇這回事”登上暢銷自傳類書籍排行榜。包氏集團成利於1995年，創辦人包益民與胡至宜經營包氏集團至今，業務範圍橫跨雜誌/品牌/商品設計/服裝/出版及經紀。

2004年，包氏集團成功創辦了每雙週銷售量達100,000本的設計生活雜誌PPAPER，成為第一天上架就獲利的雜誌，且成為亞洲區設計類雜誌的龍頭老大。之後更成立PPGELERIE插畫經紀公司負責全世界插畫家於亞洲地區包含大中華地區的插畫授權，同時期也成立了PPBOOK出版經營藝術設計書銷售到全球。另外，包氏設計公司（PPDESIGN）與設計人設計公司PPONE，PPTWO，PPTHREE，PPFOUR的成立更承接了國內無數成功的商業設計案，從設計「周蕙·精選」專輯封面插畫、陶吉吉「樂之路」專輯設計案、「今天沒回家」動畫MV、2004宜蘭童玩節視覺規劃，製作迪士尼卡通大師GaryBaseman到24小時不打烊的明日博物館，08年更與五位中國當代藝術家岳敏君等人合作推出全球限量100套，每套10000美金的arttoy，包氏設計公司目前已成為國內最知名的設計公司。其他包括自創iveasean.com孕婦裝品牌並首度經營PPAPERSHOP精品店。2006年，與Ive創辦女性雜誌AANGEL，打破市場對女性雜誌只提供時尚資訊的藩籬，提供亞洲女性更新的閱讀雜誌思惟，06年底，更與法國合作同步推出頂級精品雜誌SHOP，成為台灣時尚圈最高級的出版品，同時將時尚圈不為人知卻深具影響力的資訊零時差的帶到世界各地。於2007年6月出版台灣第一本以創意為思考的商業雜誌INTERNATIONALCREATIVEBUSINESS（現已改名為PPAPERBUSINESS）。

Edited 2 time(s). Last edit at 10/21/2012 06:09PM by JinJin.
