

JinJin / October 21, 2012 08:01PM

[\[講義06\] 調查結果整理與標誌發展](#)

1. [1. 以電信業調查結果為例](#)
2. [1.1 國內外類似屬性標誌蒐集結果歸納分析](#)
3. [1.2 調查分析報告結論](#)
4. [1.3 視覺設計策略與發展方向](#)
5. [1.4 設計概念](#)
6. [1.5 設計準則歸納](#)
7. [1.6 視覺設計策略](#)
8. [1.7 視覺設計發展方向](#)
9. [1.8 未來標誌意念之展開與內容](#)
10. [1.8.1 延伸範例1.東怡營造](#)
11. [1.8.2 延伸範例2.宜蘭縣立文化中心](#)
12. [1.9 設計項目展開說明](#)

實態調查分為：

- 一、資料蒐集
- 二、實地訪查
- 三、問卷調查

以下以電信公司為例，綜合以上調查的結果與分析整理如下

同學們參考以下資料，以自己調查的產業類別自行整理分析

1. 以電信業調查結果為例

1. 國內外類似屬性標誌蒐集結果歸納分析

發現1.國內外類似屬性公司標誌設計
以設計題材而言

- a. 名稱自首加圖形的字體標誌
- b. 抽象圖形標誌

發現2.國內外類似屬性公司標誌設計
以造形要素而言

- a. 線形造形
- b. 圓形造形

發現3.國內外類似屬性公司標誌設計
以構成形式而言

- a. 對稱
- b. 漸層

[hr]

2. 調查分析報告結論

1. 未來電信公司的理想形象是:親切,主動,有效率的服務.
2. 未來電信公司標誌的特質:國際化,動感有活力,很容易看清楚.
3. 未來電信公司標準色以藍色為主流,與代表冷靜,理智,科技的電信事業特質相符.
4. 未來電信公司的中英文字體選擇看法分歧.對於字體設計朝人性化或機械化,柔性化或強烈化並無定論.

3. 視覺設計策略與發展方向

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-02.jpg>[IMG]

4. 設計概念

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-03.jpg>[IMG]

5. 設計準則歸納

形象準則 /

國際化 :國際化、現代化。

親和力 :親切感、服務品質。

力動性 :有效率、動感有活力。

機能準則 /

視認性 :容易看清楚、識別區隔。

獨特性 :差異性、突出醒目。

再現性 :方便施工製作、易於正確再現。

系統準則 /

延展性 :易於展開應用於所有設計項目。

管理性 :方便設計系統管理、監督與歸類。

6. 視覺設計策略

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-01.jpg>[IMG]

7. 視覺設計發展方向

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-04.jpg>[IMG]

8. 未來標誌意念之展開與內容

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-05.jpg>[/IMG]

1. 延伸範例1.東怡營造

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/03-2.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/04-1.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/05-2.jpg>[/IMG]

2. 延伸範例2.宜蘭縣立文化中心

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/01-6.jpg>[/IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/02-4.jpg>[/IMG]

9. 設計項目展開說明

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/scmr.jpg>[/IMG]

Edited 1 time(s). Last edit at 12/16/2012 12:04PM by JinJin.
