

JinJin / September 26, 2012 12:09AM

[\[講義05\] 問卷的類型與範例](#)

1. [1. 需求與目的](#)
2. [2. 問卷題目分類](#)
3. [3. 問卷類型與樣本](#)
4. [4. 問卷範例](#)

以下針對不同需求，列出不同主題的問卷寫法，僅供參考，實際的問卷設計，請針對各組主題，設計適合的題目。

## 1. 需求與目的

在製作問卷之前，請先想清楚：

製作問卷的目的為何？想要從問卷中得到那些想得到的答案？以及想從中得到那些改善設計的參考依據，以作為後續發展的重要依據與論點。

請讓每個問題都有其重要性與分析的論點，以作為後續規劃的重要參考。

## 2. 問卷題目分類

識別系統設計的前置問卷設計主要分成以下幾個部分：

一、前言：

1. 對於主題的熟悉度、認知
2. 主題特色
3. 主題印象觀感

二、視覺設計的問題：

1. 對於目前設計的喜好與想法
2. 對於主題改善設計的需求與建議
3. 對於相關LOGO的風格喜好度
4. 對於主題設計風格的選擇
5. 對於文字設計風格的選擇
4. 對於色彩喜好度的選擇
7. 對於吉祥物設計風格的選擇

三、延伸問題

1. 對於主題的期望
2. 對於設計的期待
3. 其他

四、個人資料

性別、年齡、居住地、教育程度、職業

### 3. 問卷類型與樣本

1. 紙本問卷與網路問卷
2. 當地旅客(居民)發送實測--紙本，與一般大眾(可網路)
3. 請盡可能將受測者以性別或年齡等參數，做一均等分配。
4. 至少達到三十份有效問卷的水準。

### 4. 問卷範例

Full公仔形象問卷調查表

您好，本問卷純屬學術性質，針對公仔市場以及其形象之調查，請您撥冗幾分鐘，感謝您的參與。

一、請選擇：

1. 請問您的性別？美麗的Girl 帥氣的Boy
2. 請問您的年齡？16歲以下 17~30歲 31~40歲 41歲以上
3. 請問你的職業？認真的學生 辛苦的服務業 軍公教人員 奸詐的商人 自由業 其他
4. 請問您的教育程度？國小以下 國中 高中職 大學(大專)院校 研究所以上
5. 您有收集公仔的經驗嗎？有ㄋㄟ 沒有耶 一點興趣都沒有
6. 平常接收公仔的資訊在哪裡取得？雜誌 報紙 網路 玩具店 其他\_\_\_\_\_
7. 帥氣又美麗的您喜歡公仔的風格是？  
可愛人物玩偶 動漫人物角色 動物昆蟲造型 獨特設計公仔 科幻造型 知名人物公仔  
療傷系列公仔 其他類\_\_\_\_\_
8. 您的窩有多少公仔呀？0~5隻 6~10隻 11~20隻 爆多!!數都數不完!!
9. 多久接收一次公仔資訊呀？每天 一個星期 一個月 一個月以上 (我想你已經與世隔絕了!)
10. 如果有坏體會想要 自個兒 彩繪嗎？會 不會
11. 可以接受的價位是...？NT50以下 NT51~NT280 NT281~580 NT581~1000 NT1001以上
12. 喜歡公仔的大小？20CM以下 20-35CM 36CM~50CM 51CM以上
13. 公仔的應用？日常用品應用 文具 療傷系列商品 裝飾品 其他
14. 喜歡公仔材質？布偶 塑膠 矽膠 金屬 其他
15. 購買公仔的目的？會帶出去玩 純屬收藏(擺飾) 應用於日常生活用品(實用功能) 把玩解悶  
展現個人風格 其他
16. 請問您購買公仔的優先選購考量為何？價格 造型特色 公仔形象 其他

二、“FULL”是以經營 公仔 為主的設計公司，希望能夠創立更多更有特色，能夠吸引大眾目光的商品。

“FULL”一定義為：豐滿的、飽滿的；希望本公司也能如此豐富滿足大眾需求。

1. 請問您看到“FULL”這名字，對它的聯想是？  
活潑的 幽默的 華麗的 穩重樸實的 鄉村的 童趣的 其他
2. 您希望未來“FULL”的 標誌 & 標準字 在設計方式是？  
A：現代風格的表現 傳統風格的表現 西洋風格的表現 東洋風格的表現 其他  
B：純文字設計 純圖像設計 文字結合圖像設計 其他
3. 您希望未來“FULL”視覺形象 LOGO 設計，表現手法是？  
具象方式呈現 抽象方式呈現 其他

4. 請問您希望 "FULL" 未來的 LOGO 發展造型為？

A：○人物相關造型 ○動物相關造型 ○植物相關造型 ○食物相關造型 ○其他

B：○寫實 ○卡通 ○抽象 ○其他

5. 請問您希望 "FULL" 未來的 公仔 發展造型為？

A：○人物相關造型 ○動物相關造型 ○植物相關造型 ○食物相關造型 ○其他

B：○寫實 ○卡通 ○抽象 ○其他

6. 請問您希望未來用何種顏色來代表"FULL"？

○紅色 ○黃色 ○橘色 ○綠色 ○藍色 ○紫色 ○其他

三、複選題：( 針對以下圖片，將號碼填入答案中吧! )

1. 你喜歡哪一類型的公仔? (可複選)

答：

2. 你希望未來 "FULL" 的形象公仔為以下哪一個類型? (可複選)

答：

3. 以下公仔相關LOGO的形式你最喜歡哪幾種?

4. 以下公仔相關標準字的設計你最喜歡哪幾種?

附圖

感謝您對本問卷的參與與協助!

[hr]

▲長榮航空公司企業形象規劃調查表▲

您好，本問卷純粹為學術性質，針對航空公司形象及長榮航空企業形象修正之調查，請您撥冗幾分鐘，感謝您的參與：

1. 請問您有搭乘飛機的經驗嗎?

a.有 b.沒有

2. 下列是各航空公司的企業標誌，請從下以這些標誌中選出最合乎各詢問項目的一家公司，並畫上“○”  
公司名稱詢問項目

a. b. c. d. e. f. g. h. i. j. k. l. m. (附圖)

( 1 ) 你最喜愛的企業標誌	a b c d e f g h i j k l m
( 2 ) 簡潔且具現代感	a b c d e f g h i j k l m
( 3 ) 最能予人和藹可親的感覺	a b c d e f g h i j k l m
( 4 ) 最引人注目且能予人強烈印象	a b c d e f g h i j k l m
( 5 ) 呆板	a b c d e f g h i j k l m
( 6 ) 最符合航空公司的特質	a b c d e f g h i j k l m

3. 請問您對以下航空公司，哪家印象最好?

a.中華航空 b.長榮航空 c.國泰航空 d.復興航空 e.新加坡航空 f.菲律賓航空 g.日本航空 h.西北航空  
i.法國航空 j.大陸航空  
k.印尼航空 l.澳洲航空 m.馬來西亞航空 n..其他\_\_\_\_\_

4. 請問您選擇航空公司的考量為何?(可複選)?

- a.服務品質  b.企業形象  c.飛機特色  d.空服人員  e.機上餐飲  
 f.價格  其他\_\_\_\_\_

5.請問對於目前長榮航空的標誌設計及企業形象及規劃，您印象如何？  
 a.很好  b.普通  c.不好  d.沒意見

6.您對長榮航空公司的印象為？

- |          | 5.非常同意                   | 4.同意                     | 3.普通                     | 2.不同意                    | 1.非常不同意                  |
|----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)穩健.安全 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)柔和.親切 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)年輕.活潑 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)簡單.大方 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)速度.飛翔 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7.假設目前長榮航空公司形象及造型，需做改變，您覺得朝哪種方向較好？

- a.穩健.安全  b.柔和.親切  c.年輕.活潑  d.簡單.大方  e.速度.飛翔  f.其他\_\_\_\_\_

8.你認為長榮航空公司若重新規劃企業形象，以哪種顏色來代表最為合適？

- a.紅  b.橙  c.黃  d.綠  e.藍  f.紫  g.其他\_\_\_\_\_

9.若改變企業形象設計，會使你搭乘機率增加嗎？

- a.會  b.不會

10您最喜歡的航空公司相關贈品有(可複選)：

- a.撲克牌  b.鑰匙圈  c.兒童遊戲組  d.筆記本  e.筆組  f.其他\_\_\_\_\_

11.你希望未來長榮航框的形象公仔為以下哪一個類型?(可複選) 附圖  
答：

3.以下航空公司相關LOGO的形式你最喜歡哪幾種?(可複選) 附圖

4.以下航空公司標準字的設計你最喜歡哪幾種?(可複選) 附圖

個人基本資料：

1.請問您的性別？

- 男  女

2.請問你的年齡？

- 20歲以下  20~30  31~40  41~50  51~60  60歲以上

3.請問你的職業？

- 學生  服務業  科技  教育  其他\_\_\_\_\_

4.請問您的教育程度？

- 高中以下  高中職  大專院校  研究所以上

感謝您對本問卷的參與與協助!!!

[hr]

◆ 三坑子老街問卷調查表 ◆

01.您曾造訪過三坑子老街幾次？

- (1)第一次前往  (2)五次以內  (3)五到十次  (4)十次以上

02.您是如何前往這個地方？

- (1)開車  (2)搭乘交通工具  (3)其它\_\_\_\_\_

03. 請問會覺得這裡交通不方便嗎？

(1) 會  (2) 不會  (3) 沒意見

04. 三坑子老街的特色景點最能吸引您的是？

(1) 黑白洗  (2) 挑擔古道  (3) 太平紅橋  (4) 青錢第  (5) 其他\_\_\_\_\_

05. 請問您最喜歡三坑子老街的哪個客家美食？

(1) 牛汶水  (2) 艾草包  (3) 菜包  (4) 南瓜飯  (5) 蘿蔔糕  
 (6) 其他\_\_\_\_\_

06. 您對三坑子老街的印象(請勾選)

項目

等級      非常同意      同意      普通      不同意      非常不同意

視覺設計風格很有特色

公共場所環境整潔乾淨

入口、指示標誌清楚

有良好的整體規劃系統(如:有公共廁所等..)

當地人的態度良好

很有傳統的感受

07. 您覺得三坑子老街的視覺環境改善是否重要？

(1) 是  (2) 否  (2) 沒意見

08. 請問您覺得最能代表三坑子老街的顏色是？(可複選)

(1) 酒紅  (2) 橙  (3) 黃  (4) 綠  (5) 藍  (6) 咖啡色  
 (7) 黑  (8) 白  (8) 其他\_\_\_\_\_

09. 請問您覺得最能代表三坑子老街的形狀是？

(1) 圓形  (2) 橢圓形  (3) 三角形  (4) 正方形  (5) 五角形  
 (6) 六角形  (7) 流線性  (8) 其他\_\_\_\_\_

10. 請問如果重新整劃，您希望未來的老街能呈現何種風格？

(1) 傳統守舊復古色  (2) 活潑明亮多色彩  
 (3) 簡單大方穩重色  (4) 科技感俐落用色

11. 請問您希望未來三坑子老街的標誌及標準字在設計方式是？

(1) 現代風格的表現手法  (2) 傳統風格(古典)的表現手法

12. 請問您希望標誌及整體規劃表現方式為？(可複選)

(1) 醒目  (2) 人文  (3) 傳統  (4) 具象  (5) 創新  
 (6) 感性  (7) 專業  (7) 其他\_\_\_\_\_

13. 請問您來三坑子老街的收穫？

(1) 放鬆心情  (2) 體驗到當地美食及建築  (3) 了解到更多當地文化  
 (4) 其他\_\_\_\_\_

14. 如果還有機會，還會選擇再來三坑老街觀光一次嗎？

(1) 會  (2) 不會

15. 請問您會鼓勵您的家人或朋友一同來三坑子老街遊玩嗎？

(1) 值得推薦  (2) 會提到此地方  (3) 想到再說  (4) 無趣，不推薦

16. 請問您怎麼會知道三坑子老街這個地方?

- (1) 網路介紹  (2) 電視新聞  (3) 娛樂節目  (4) 朋友介紹  
 (5) 報章雜誌  (6) 其他\_\_\_\_\_

17. 請問您的性別?

- (1) 男性  (2) 女性

18. 請問您的年齡?

- (1) 20歲以下  (2) 21-30歲  (3) 31-40歲  (4) 41-50歲  
 (5) 51-60歲  (6) 61歲以上

19. 請問您居住於那裡?

- (1) 北部\_\_\_\_  (2) 中部\_\_\_\_  (3) 南部\_\_\_\_  (4) 外島  (5) 其他

20. 請問您的教育程度?

- (1) 高中以下  (2) 高中職  (3) 大專院校  (4) 研究所以上

21. 請問您目前的工作職業?

- (1) 學生  (2) 工商業  (3) 家管  (4) 退休人士  (5) 其他

[hr]

#### 新竹市立動物園視覺形象規劃問卷

1. 請問年有無去過新竹市立動物園: a.  有 b.  無

2. 對於目前新竹動物園的『標誌設計』您覺得?

- a.  很好 b.  普通 c.  尚可 d.  很差

3. 關於園區內的視覺標誌、指示系統您覺得?

- a.  很好 b.  普通 c.  尚可 d.  很差

4. 如果新竹動物園要選隻動物作為吉祥物的話, 你最喜歡?

- a.  馬來熊 b.  孟加拉虎 c.  斑哥羚羊  
d.  梅花鹿 e.  駝鳥 f.  尼羅鱷 g.  台灣獼猴  
h.  河馬 i.  兔子 j.  其他\_\_\_\_\_

5. 新竹動物園的『標誌』讓您覺得?(可複選)

- a.  可愛 b.  溫馨 c.  活潑 d.  有趣 e.  稀奇 f.  其他\_\_\_\_\_

6. 假設新竹動物園要做企業形象及標誌的改良, 您覺得朝哪種方向作較好?

- a.  穩健.安全 b.  親切.柔和 c.  年輕.可愛 d.  時尚.現代 e.  其他\_\_\_\_\_

7. 您認為新竹動物園若重新規劃企業形象, 以哪種顏色來代表較為適合?

- a.  紅 b.  澄 c.  黃 d.  綠 e.  藍 f.  紫 g.  其他\_\_\_\_\_

8. 請問改善以下哪項設計會, 使您去新竹動物園的機率增加?(可複選)

a.  標誌LOGO b.  視覺標誌 c.  指示系統 d.  園區環境 e.  導覽手冊  
f.  紀念商品 g.  動物數量 h.  其他 \_\_\_\_\_

9. 若改變企業形象設計，會使你去動物園的機率增加嗎？

a.  會 b.  不會 c.  沒有意見

10. 以下是各動物園的企業標誌，請依下列標誌選出符合各詢問項目的動物園，並將之畫圈

a. 新竹動物園 b. 木柵動物園 c. 上海動物園 d. 頑皮世界野生動物園 e. 壽山動物園  
(貼出LOGO圖案)

1. 你最喜歡的標誌是？ a b c d e
  2. 最具活潑感的是？ a b c d e
  3. 最符合動物園的標誌是？ a b c d e
  4. 給人印象最強烈的是？ a b c d e
  5. 最呆版的是？ a b c d e
-