JinJin / September 23, 2012 05:55PM

[講義03] 識別系統設計--實態調查分析

- 1. 1. .前言
- 2. 1.1 視覺設計4個調查內容
- 3. 1.2 VI設計調查方法
- 4. 2. 設計現況調查分析
- 5. 2.1 國內外類似屬性公司視覺設計相關問題調查分析
- 6. 2.1.1 (國內外類似屬性公司-以電信公司為例)標誌造形喜好度調查
- 7. 2.1.2 (國內外類似屬性公司)標誌設計題材分類
- 8. 2.1.3 A (國內外類似屬性公司)標誌設計造形要素分析
- 9. 2.1.4 -B (國內外類似屬性公司)標誌設計構成形式分析
- 10. <u>3. 問卷調查題目</u>
- 11. 3.0.1 國內外(電信業)標誌造形喜好度調查
- 12. 3.0.2 國內外企業標誌造形喜好度調查
- 13. 3.0.3 (電信業)中文標準字喜好度調查
- 14. 3.0.4 (電信業)英文標準字喜好度調查
- 15. 3.0.5 電信業色彩喜好度調查
- 16. 3.0.6 視覺設計形象形容詞調查
- 17. 4. 國內外著名品牌視覺設計趨勢分析
- 18. 5. 視覺提案

1. .前言

1.為

落實貫徹公司經營理念 實際了解員工心態反應 創造符合社會理想形象目標

2.以

分析現況優劣、整合內外意見 確定經營理念、擬定形象定位 研擬未來VI發展方向、實施準則的參考

[hr]

1. 視覺設計4個調查內容

:

- (一) ·VI設計現況調查:
- 1.基本設計要素之調查分析
- 2.應用設計項目之調查分析
- 3.設計管理系統之確認
- (二)、國內外相近屬性或競爭品牌的標誌,相關問題調查:
- 1.喜好度調查分析
- 2.造形要素與構成形式調查分析
- (三) 國際VI設計作品分析:
- 1.題材分析

2.趨勢分析

- (四) 委託企業之CIS-VI設計相關問題調查:
- 1.理想形象定位
- 2.標誌設計特質
- 3.中英文字體設計調查分析
- 4.標準色調查分析

[hr]

2. VI設計調查方法

依不同對象、項目、內容進行交叉調查、統計、分析、研究

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-01_zps7af7eac8.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-02_zpsde6e707e.jpg[/IMG]

[hr]

2. 設計現況調查分析

- 1. 國內外類似屬性公司視覺設計相關問題調查分析
- 1. (國內外類似屬性公司-以電信公司為例)標誌造形喜好度調查 [IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-03 zps36972c3c.jpg[/IMG]
- 2. (國內外類似屬性公司)標誌設計題材分類

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-05_zps4e2c5c34.jpg[/IMG]

3. A (國內外類似屬性公司)標誌設計造形要素分析

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-06_zps53925431.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-07_zpsc7ae751f.jpg[/IMG]

4. -B (國內外類似屬性公司)標誌設計構成形式分析

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-07_zpsc7ae751f.jpg[/IMG]

[hr]

3. 問卷調查題目

1. 國內外(電信業)標誌造形喜好度調查

您好!下面是由國內外電信相關業標誌所組成的表格,以實線區分成9個區域。請您單純從標誌造形喜好的程度圈選其中最喜歡的一區 ,而不必考慮這些標誌所屬公司的形象如何 。

您最喜歡的企業標誌是那一區域號碼:

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-03_zps36972c3c.jpg[/IMG]

[hr]

2. 國內外企業標誌造形喜好度調查

您好!下面是由 國內外著名企業標誌所組成的表格 ,以實線區分成9個區域 。請您單純從標誌造形喜好的程度圈選其中最喜歡的一區 ,而不必考慮這些標誌所屬公司的形象如何: 您最喜歡的企業標誌是那一區域號碼:

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-04 zpsb167a293.jpg[/IMG]

[hr]

3. (電信業)中文標準字喜好度調查

您好!下面是由不同中文字體所組成的表格 ,以實線區分成9個區域。請您單純就個人喜好的程度 ,圈選最適合作為電信業的字體

是那二區域。

您最喜歡的電信業中文字體是那一區域號碼:

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-08_zpsa9e99ff7.jpg[/IMG]

[hr]

4. (電信業)英文標準字喜好度調查

您好!下面是由不同英文字體所組成的表格 ,以實線區分成9個區域。請您單純就個人喜好的程度 ,圈選最適合作為電信業的字體

是那二區域。

您最喜歡的電信業英文字體是那一區域號碼:

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-09_zpsb6fcabb2.jpg[/IMG]

[hr]

5. 電信業色彩喜好度調查

您好!下面由不同色彩構成的色票樣本 ,請您依據個人喜好的程度,圈選最適合作為電信業色彩的前三種色彩。

第1種色彩號碼

第2種色彩號碼

第3種色彩號碼

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-10_zpsa3a12049.jpg[/IMG]

[hr]

۵	扫	響≣	ւ≘∔	11/1	きょう	숬	罰	田	本
n	个兄.	官司	⊽ ≅T	サンミ	双 ガン	**	ᆵ	計計	Ŧ

以電信公司為例,視覺設計應具備條件的相關形容詞,經層層過濾篩選選出16組語意形容詞,請勾選其符合項目:

- 1.國際化
- 2.動感有活力
- 3.很容易看清楚
- 4.醒目的
- 5.現代的
- 6.高雅的
- 7.容易閱讀
- 8.好看的
- 9.色彩鮮豔亮麗
- 10.有氣派
- 11.活潑的
- 12.具體的
- 13.理性的

[hr]

4. 國內外著名品牌視覺設計趨勢分析

一. 題材分析 (細分8項題材歸類)

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-11_zpsb00c78ec.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-12_zpsf53d5a12.jpg[/IMG]

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-13_zps41f65860.jpg[/IMG]

[hr]

二. 趨勢分析

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-14_zpsf777a642.jpg[/IMG]

[hr]

CIS視覺識別系統設計流程圖

[hr]

經由實態調查分析,將所得概念套用到以下表格,發展出一系列的標誌發展圖

CIS標誌設計概念圖

CIS標誌設計概念圖(以台糖公司為例)

[hr]

5. 視覺提案

提案一

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/1_zpsc235f173.jpg[/IMG] [IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2 zpsfc8a8543.jpg[/IMG]

以原有電信總局「電」字標誌為基本造型,衍生變化成象徵「中華電信」(ChineseTelecom)的「C」、「T」字形的 反白律動線條,並以象徵天、地、人的三條電波訊號,與融入中國大極圖案的整體造型,表現未來電信公司圓融和諧 、雙向溝通的精神理念。

[hr] 提案二

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/3_zps5954be34.jpg[/IMG] [IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/4_zps5750c28c.jpg[/IMG]

以「中華電信」(ChineseTelecom)與「溝通傳達」(Communicatio旬的字首C形作為標誌設計的題材,發展出具有橫向速度感的律動線條,表現電信事業講究速度、效率的服務品質,而由內往外擴散的強烈動勢,更象徵未來電信公司積極奮發、飛越前進的精神理念。

[hr] 提案三

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/5_zps8c4f6702.jpg[/IMG] [IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/6_zpsb9f22d58.jpg[/IMG]

以左右對稱的電話造型緊密構成,象徵雙向溝通、訊息傳達的產業特色,並寓意電信公司同仁團結一致、齊心協力, 共為電信大業努力不懈的精神。貫穿圓球的水平線條,表現未來電信公司致力創造全球電訊網路聯結,與提昇圓滿完 善服務品質的事業目標。

[hr]

CIS導入之策略共識圖

[IMG]http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/2-28_zps22c34b82.jpg[/IMG]

[hr]

Edited 1 time(s). Last edit at 04/25/2016 10:57PM by JinJin.