

JinJin / September 18, 2012 08:38PM

[\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

1. [1. 步驟一：題目說明](#)
2. [2. 步驟二：尋找組員](#)
3. [3. 步驟三：企劃階段\(期中之前\)](#)
4. [4. 步驟四：製作階段](#)
5. [5. 企業識別系統開發作業表](#)
6. [6. CIS視覺設計作業流程](#)
7. [7. 期中前預定進度表](#)
8. [8. 專題作業第一階段進度](#)
9. [9. 專題作業第二階段進度](#)

請參考 [\[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1178,24848\]](http://mepopedia.com/forum/read.php?1178,24848)[講義01] 識別系統設計的基本概念[/[url](#)]

[hr]

1. 步驟一：題目說明

本學期須找出一需要重新規劃企業識別系統的公司或團體

可以是一個舊的企業(公司)，也可以是一個全新的公司(但必須有有詳細的公司基本資料與相關競爭者資料)

新公司，可考慮模擬設計工作室或自己開店的形式，但必須注意須包含MI，BI，VI三部分

2. 步驟二：尋找組員

請選擇合作的組員，組員請盡量控制在2-6人之間（若有特殊需求請與老師討論），選擇組長，並確實做好分工

3. 步驟三：企劃階段(期中之前)

(一)選定題目，並開始蒐集資料

(二)展開企業實態調查

(1)經營理念

(2)市場概況

(3)設計現狀

經由訪談，訪查，資料蒐集，問卷..等，歸納以下結論

(三)形象概念確立階段(由以上階段確立)

(1) 企業內部形象概念

(2) 企業外界形象概念

(3) 市場概況形象概念

由以上擬定未來形象塑造的總體概念及設計策略

4. 步驟四：製作階段

(四)設計規畫的作業階段(由以上階段確立)

- (1) 視覺識別系統
- (2) 活動識別系統

基本設計項目：

標誌，標準字，標準色..等

應用設計項目

- (3) 形象識別手冊(CI手冊的編制)

期中請至少做到活動識別，以及標誌的發展

5. 企業識別系統開發作業表

6. CIS視覺設計作業流程

接著可以依以下表格進行識別系統設計的作業流程

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/ch01-00.jpg>[IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/ch01-11.jpg>[IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/ch01-02.jpg>[IMG]

7. 期中前預定進度表

第三週 09/26 繳交分組題目與名單進度表/相關企業資料蒐集

第四週 10/03 實地訪查/問卷製作

第五週 10/10 問卷調查與分析

第六週 10/17 企劃書撰寫/LOGO討論

第七週 10/24 企劃書討論與LOGO定案

第八週 10/31 期中報告(1)

第九週 11/07 期中報告(2)

[hr]

8. 專題作業第一階段進度

請於9/23前，每組組長回復本篇文章

主題：

組長：學號 姓名
組員：學號 姓名

資料蒐集現況：
1.企業本身
2.相關企業
3.消費者

[hr]

9. 專題作業第二階段進度

請於9/30前，每組組長於上次回覆文章中編輯新增以下資料

參考企劃書目錄，撰寫：

[color=#CC0066]◎一•前言
(一) 研究動機(目的)
(二) 計畫命名
(三) 規畫流程說明[/color]

[hr]
資料蒐集現況：
1.企業本身
2.相關企業
3.消費者

[hr]
[color=#CC0066]請參考[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1179,25203]問卷範例[/url]以及[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1178,25140][講義03] 識別系統設計--實態調查分析[/url]
自行針對主題撰寫問卷內容：

需有詳細的題目及答案，以及講義03中的各標誌蒐集整理[/color]

若無法完整表達於回覆中，可於word檔案整理後，email至：jinjin@cute.edu.tw 主旨及檔名為：班級，主題，姓名

Edited 1 time(s). Last edit at 09/18/2012 08:39PM by JinJin.

9921445121 / September 25, 2012 03:31PM

*
_

Edited 1 time(s). Last edit at 02/15/2020 03:31PM by 9921445121.

a915522 / September 25, 2012 08:43PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)
題目: otto2 兒童藝術美學

已傳送檔案至信箱

組長：學號9921445051 姓名 吳思穎

組員：

學號9921445029 姓名 王婕寧

學號9921445103 姓名 顏亘沂

Edited 2 time(s). Last edit at 10/02/2012 10:14PM by a915522.

9921445023 / September 25, 2012 08:55PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：博通自動控制有限公司 (自家公司)

組長：9921445023陳抒寧

組員：9921445037劉瑾蓉

組員：9921445001林宜萱

[企業本身]

自動控制電盤之設計、安裝及維修

工業儀表設備工程之承裝

各種機械之安裝修護承攬及其機件買賣

前各項之器材買賣

[相關企業]

錫弘科技-自動控制電控設計製造

協昇自動控制有限公司

磊登自動控制有限公司

[消費者]

新竹科學園區、台南科學園區、林口科技園區、台中科技園區電子廠新建需求快速成長，舉凡美式機台電控配盤及日式機台電控配盤台灣代工本公司皆有豐富經驗。展茂、鍊寶、華映、華亞、南亞、廣輝、友達、晶電3、奇力光電、隆達光電、光磊、旭明、昱晶、茂迪。

sillycat / September 25, 2012 10:57PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：紅樹林生態

組長：視傳3A 學號 9921445007 姓名 林奕安

組員：視傳3A 學號 9921445077 姓名 葉佳雯

數媒3A 學號 9921448109 姓名 葉怡佳

數媒3A 學號 9921448105 姓名 涂璋汝

數媒3A 學號 9921448065 姓名 湯弘至

[size=large]資料蒐集現況：[/size]

企業本身：

淡水紅樹林生態保護區位於新北市淡水區、淡水河北岸出海口5公里處，淡水紅樹林生態保護區範圍相當廣闊，從竹圍到鶯歌的河岸皆為保護區的範圍，面積為76.41公頃，屬於羅東林區的區外保安林；淡水紅樹林生態保護區是淡水河從上游夾帶妮莎所堆積而成的海岸沙洲沼澤區，在漲潮時有三分之二的區域是在水中，因此成為相當特殊的潮間帶

區域，蘊蓄了許多生物在此棲息。

淡水紅樹林生態保護區為典型的河口生態系，植物林相以屬於紅樹林植物之一的水筆仔為主，還有許多專屬海邊岩地或潮間帶生育地的植物，形成相當多元化的生態系統；由於水筆仔林阻擋了由上游被沖刷下來的有機物，因此這些有機物就成為蝦、蟹、魚的食物，更吸引了水鳥們到此棲息，加上淡水紅樹林生態保護區為東北亞鳥類遷徙的路徑上，讓這裡鳥類的生態相當豐富，過境的鳥類更高達數十種以上。

相關企業：

七股濕地http://www.tjnp.gov.tw/chinese/index.php?option=com_guidemap&view=mtour&catid=1&id=18&Itemid=20

香山濕地<http://sowhc.sow.org.tw/html/observation/sea/sea2.html>

高美濕地<http://guide.easytravel.com.tw/scenic.aspx?CityID=10&AreaID=132&PlaceID=404>

其他地區照片欣賞<http://wetland-tw.tcd.gov.tw/WetLandWeb/art.php>

消費者：

適合不同年齡大小的人。

前言：

對於紅樹林，是很小很久以前的記憶。大多人對紅樹林的記憶大概是在，小學或中學的校外教學參觀；甚至有些人還未看過此種生態。在這生態環境不斷縮減的情況下，希望人們可以經常去這些地方走走。

動機：

目前已知紅樹林植物全世界共有 2 3 科 3 0 屬 8 1 種，而台灣曾有 3 科 6 屬 6 種；但近年來西部沿海的各項經濟建設，快速縮減了紅樹林的生存空間，在工業區開發、海港建設、河川整治、堤防修建與養殖魚塭開闢之下，紅樹林被毫不留情的一一砍除，其中紅茄苳和細蕊紅樹已不復見。名列稀有植物的欖李和五梨跤，分布範圍侷限在南部地區，目前正面臨極大的壓力，若無適當保護與復育，僅餘的水筆仔、五梨跤、欖李和海茄苳四種，也許會步上細蕊紅樹和紅茄苳的後塵。

民國 6 8 年台北竹圍紅樹林的砍伐爭議事件是個重要的里程碑，保護紅樹林與生態

保育的觀念漸漸抬頭，竹圍紅樹林成為最早設立的紅樹林保留區，至今台灣西部沿海的

紅樹林保護區已增為十幾處。高雄縣梓宮鄉的茄苳溪紅樹林保護區，也是在這種背景之下成立的。

因此希望在這生態環境不斷縮減的情況下，能讓人們可以更加了解它們獨特的生存方式、更加了解它們的生態環境。

計畫命名：

我們想重新規劃紅樹林生態區的 C I S，在之後問卷調查後，才確定它如何成形；現計畫名暫定為「海潮之生」

規劃流程說明：

↓ 1.先了解生態環境及其發展

→ 2.找出紅樹林生態區與其他不同的生態區或相關團體不同之獨特性，再依據其特性發揮

→ 3.參考不同的生態區或相關團體（譬如“野鳥學會”等），根據其方向編寫問卷，了解顧客的品味與喜好，再以其結果大致方向來規劃紅樹林生態區的 C I S

Edited 2 time(s). Last edit at 09/28/2012 01:19PM by sillycat.

little ann / September 25, 2012 10:05PM

[Re:\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：Watsons 屈臣氏

組長：9921445047林家安

組員：9921445071古淑宜

9921445075林珮君

資料蒐集現況：

1. 企業本身

Watsons

<http://www.watsons.com.tw/>

屈臣氏集團（香港）有限公司（A.S. Watson Group (Hong Kong) Ltd.，1828年 - ）是和記黃埔旗下的國際零售及食品製造機構，業務遍佈34個地區，共經營超過8700間零售商店，聘用98,000名員工。

集團涉及的商品包括有保健產品、美容產品、香水、化妝品、食品、飲品、電子產品、洋酒及機場零售業務。

在全世界均保持長遠的發展，不但是各地區首屈一指的美容及個人護理零售專門店，同時也獲得全球各地眾多消費者的肯定。

連續三年獲得東方線上理想品牌第一名；管理雜誌最新出爐的2010年理想品牌大調查中，屈臣氏也榮獲「連鎖藥妝店/藥局第一名」。

屈臣氏的品牌願景為「Look Good、Feel Great、Have Fun 擁抱美麗、珍愛健康、生活有趣」。

以顧客為尊的六大經營方針：「趨勢商品、販促活動、專業諮詢、明亮空間、親切服務、多元溝通」，提供顧客全方位美好購物經驗，以成為顧客心目中最常光顧的美妝與保健之個人商店。

Watsons願景

成為具備創意，帶領潮流的零售業翹楚；憑藉集團的協同效益以及夥伴關係的優勢，提供一個讓所有員工感到滿意並能盡展所長的環境，同時確保股東享有最大的投資回報。

1. 致力以多元化的零售概念和消費品，在我們的每一個市場上，超越顧客的期望。
2. 以熱誠拼勁為顧客提供稱心滿意的服務，不斷學習改進，精益求精。

2. 相關企業

COSMEND康是美

<http://www.cosmed.com.tw/>

康是美藥妝店是台灣一家連鎖藥妝店。截至2009年3月，已開設300家直營門市，在中國大陸亦有店鋪經營。在台灣的主要競爭對手為屈臣氏。

2009年營業額64億新台幣，獲利逾1.5億元。

康是美取意自「健康就是美」，而英文店名COSMED則是由化妝品（cosmetic）與藥品（medicine）之字首而來，表示康是美藥妝店之內涵。

3. 消費者

不分年齡一般大眾，主要提供顧客最輕鬆快速且方便的購物商店。

改主題：拉亞漢堡

1. 企業本身

<http://www.laya.com.tw/> 拉亞漢堡

拉亞漢堡創立於2002年，從楊梅交流道旁發跡，開創之初就立志成為社區中最優質的早午餐店。

以美式風格打造舒適、明亮的用餐環境，餐點口味與店內氛圍深受顧客的喜愛，從原本一家小店努力經營，到現在已有600家的分店。為了提供消費者更好的食材與服務品質，建立了完善的中央倉儲、完整的物流系統以及專業的經營輔導團隊，店觀與餐點不斷優化、升級，朝向更精緻化店型邁進，拉亞漢堡儼然已成為台灣最優質美式早午餐的代名詞，未來更將發展多元化的經營型態，將拉亞漢堡對美食的熱情，對服務的活力，傳遞至每一位顧客的身上。

拉亞是比較新竄起的早餐連鎖品牌，招牌外觀跟包材都頗有可觀之處，給人的感覺是一間很擅長包裝行銷的體系，這是家蠻漂亮的早餐店是第一個感受，消費過後確實發現到食材上有跟傳統西式早餐做出區隔，雖然東西不見得合台灣人口味，份量也不見得有吸引力，但是吃過的人都無法否認拉亞的東西在市場上辨別度很高，東西有特色這是第二個感受。

藉由美味的漢堡，向全世界傳播歡樂。

2. 相關企業

<http://www.mwd.com.tw/> 麥味登早餐店

全省約1500家加盟店。

『麥味登幸福餐點』的英文標誌 My warm day (意指：麥味登溫暖我每一天)。圖案一直以紅色為藍本。1987年正式面世以來，歷經三代。2006年推出的麥味登新標誌，首次將精緻早午餐字樣置於標誌下方，主要強調『麥味登幸福餐點』的來臨。也在整體店觀設計、用餐環境、產品種類與行銷企劃上做的規劃，堪稱早餐店的大突破。新一代麥味登幸福餐點以精緻、健康、美味為主要訴求，希望能讓消費者以平實的價格就能享受到精緻、美味的早餐，此外麥味登幸福餐點不定期舉辦全省性促銷活動來激勵加盟店及回饋消費者，使消費者以後只要想吃精緻套餐就會想到麥味登；而麥味登如此用心地努力，就是希望讓消費者吃到更好吃的早餐，享受最好的全日店加盟服務。

3. 消費者

年齡族群均不分。

Edited 1 time(s). Last edit at 09/25/2012 10:06PM by little ann.

亭105 / September 26, 2012 12:00AM

[Re: Re:\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題 動物王國

<http://blog.yam.com/jdm710516/article/43863591>

組員

9921445035 陳宛伶

9921445015 張玉茹

9921445055 范姜欣汝

9921445079 林彥妤

9921445069 傅依璇

9921445111 高珈仁

9921445105 林亭均

9921445081 / September 26, 2012 12:14AM

[Re: Re:\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

組題: 設計工作室

組長: 9921445081 詹美恩

組員: 9921445019 兵佩婷

9921445027 馮馨誼

9921445049 丁文柔

9921445039 高野 萌

9921445013 黃馨慧

資料收集現況:

1. 企業本身

集結設計、時尚、創意公司與成員所組成的聯合辦公室, 包括產品外觀設計、平面視覺設計、包裝設計、

品牌形象策略規劃、企業商品禮贈品等設計開發

2. 相關企業

地下連雲

聯合設計辦公室 + 活動實驗室 + 人際網絡平台，刺激思考、分享、對話與合作可能

<http://www.facebook.com/LianyunUnderground#!/LianyunUnderground/info>

天晴設計事務所

致力於「台灣設計師品牌」推廣及「設計價值性服務產業」提升，共同創造設計產業多元平台。

<http://www.afteraindesign.com/>

balance-wu design

<http://www.balance-wu.com/main.html>

桔和創意整合

桔禾創意期望在設計產業中創立Unique Idea的產品設計風格,希望能帶給消費者工業設計帶來的全新感動,在產品設計中提出獨特的功能與美學。

<http://www.ui-d.com.tw/menu.php>

OK studios

<http://www.ok-studios.de/home/>

WOW

<http://www.w0w.co.jp/>

3. 消費者

在商業上有需要設計、行銷的人,都是我們服務的族群

02週作業

前言:

對於一個設計師來說,最大的夢想莫過於擁有可以發揮長才的工作室,而當有許多不同領域的設計師在一個工作室呢?

在沒有階級的狀態,我們決定彼此共同創造一個獨立的品牌,以自發實驗的性質,激盪出更多的創意

研究動機

現在市面上有許多不同風格的設計工作室,每類擅長的設計領域都各不相同,往往無法有效率的得到全面性的設計,而我們想做的是結合各類專才的設計師,發揮設計師獨特的創造力,共創品牌。在我們的工作室中能彼此發揮設計師們的長特,激盪出更貼近客戶的風格,。我們提供多元的設計服務,提供客戶一個整合性的平臺及完善的選擇。

計畫命名

特色:以明亮 柔和 成穩的女性特質,做為品牌命名的特色 主色調:以白色做基底 (輔助色會再以問卷來決定)

規畫流程

主要先分為三大項來完成(先擬出草案在與組員共同討論)

1.文案-2人 丁文柔、詹美恩

企業方向討論、規劃分組事宜、文案整合

2.LOGO收集-3人 兵珮婷、馮馨誼、黃馨慧

各類LOGO收集及整合,以擬定未來方向

3.問卷設計-1人 高野 萌

設計問卷及後續問卷統計,以了解企業未來走向,消費族群的需求

主要的目標族群以20至40歲想為自己創業的群眾為服務目標。

Edited 1 time(s). Last edit at 10/02/2012 10:45PM by 9921445081.

Re: [\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：捷世登燈光音響活動工程有限公司

組長：

9921445115 許仁耀

組員：

9921445011 張婷惠

9921445043 張瑄莉

9921445057 吳詩涵

9921445069 陳彥甫

9921445095 賴詩翰

資料蒐集現況：

1. 企業本身

燈光音響出租公司 公關公司

歷史：

由鄭香平老闆以及創意總監王自安與數十位專業師傅共同組成的JSD專業燈光音響工程有限公司，專營燈光音響以及燈光特效的規劃與壯麗舞台搭建，並以最貼心及客製化的服務深得大多數消費者的心

"專業項目"

活動企劃(大專盃賽). 舞台燈光音響規劃租賃.

尾牙活動. 春酒. 婚禮宴會. 開工. 樂團表演.

會場布置. 專業平面舞台設計. 施工

視聽音響. 會議室. 簡報室工程設計.

安裝監視. 廣播. KTV設計. 施工. 運動會.

畢業典禮. 社團表演. 各類舞會. 各類家庭音響批發.

家用卡拉OK. 劇院設計. 規劃

2. 相關企業

佳佳廣告活動企劃

<http://chiachiachia.com.tw/chiachia/web/index.asp>

本公司成立於民國85年間，專營各式會場佈置與旗幟氣球製作施工，秉持著“專業、創新、品質”之服務精神，服務無數公營事業與公司行號之各項慶典企劃佈置並獲各方好評與讚許。

不斷的創新是我們的服務宗旨，在許多的經驗累積裡，更能促使我們面對任何挑戰。

想要一個多元化又不失傳統的活動 / 會場，或是一段難忘的回憶，

佳佳絕對是您最好的選擇。

3. 消費者

2009清華大學校慶演唱會

2009浪漫北海岸求婚記&煙火秀
2009桃園統領百貨廣場
2009桃園小巨蛋活動
2009皇后先生婚禮樂團
2009有愛慈善基金晚會
2009科技公司聖誕舞會
2009超豐電子聖誕舞會
2009禾昌興業電子公司尾牙秀
2010大賣場公司春酒活動
2010東吳大學歌唱比賽
2010銘傳大學送舊活動
2010台越工商卡拉OK比賽
2010彰化20餘所第一屆高中職熱音大賽
2011明道大學11級第二屆國際行銷與運籌學系畢業展
2011第11屆全國律師聯誼會(台中金典酒店晚宴&鹿港金悅會館午宴)
2011彰化律師公會第17屆第二次會員大會&理事長交接典禮
2011新竹渣打銀行家庭日
2011第20屆行政院環保署大會
2011第64屆全國律師節大會(台中北區新天地餐廳旗艦店午宴)
2011台中扶輪社青年服務團IN大雅國小公益音樂會
2012台中律動馨聲-關懷犯罪被害人聯合音樂會
2012台中扶輪社青年服務團IN大雅國小公益音樂會
~Dream to be continued~

一·前言

捷世登有限公司是一間位於新竹縣的燈光、音響公司。
工作內容基本上都以活動企劃、舞台燈光、音響租公司的理念經營，
以創新專業客制化為首要目標來進行。

(一) 研究動機(目的)

實習公司-需求規劃CI設計
為了讓捷世登有具體的企業形象可讓更多人能認識了解，
進而達到宣傳的目的。

(二) 計畫命名

傑世登燈光音響公司

(三) 規畫流程說明

標準字LOGO設計
設計簡化LOGO
名片形象設計
*了解公司工作性質及內容
*討論識別形象及定位並做設計發想
*民眾調查及市場調查
*開始為該公司設計相關識別項目
*與該公司合作製作公司宣傳項目

Edited 1 time(s). Last edit at 10/03/2012 12:15AM by RUAC.

陳宛伶 / September 27, 2012 08:55PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題: 香帥蛋糕

組長:

9921445035 陳宛伶

組員:

9921445015 張玉茹

9921445055 范姜欣汝

9921445079 林彥好

9921445069 傅依璇

9921445111 高珈仁

9921445105 林亭均

企業本身:

關於香帥:

香帥蛋糕成立於1982年迄今，快三十個年頭。成立之初由王老闆領軍，自羅斯福路創立香帥總店；創店理念秉持健康、創新、高品質、服務熱忱及誠實五大核心。

王老闆有感於當年國民衛生條件差，便立誓要給消費者一個可以「食的安心」的食品。

隨著國民生活水準逐年提高，更堅持當初的方向是正確的，所以為了廣大消費者的健康，更是用心研發高品質的材料，絕不添加防腐劑，均使用天然芋頭、紅豆等食材做為本店招牌蛋糕，馳名海內外，更是送禮上選御用禮盒之珍品。

經過五年孕育，陸續推出經典名品香帥鳳梨酥、彌月油飯等，也都秉持健康、高品質的食材。

爾後口碑相傳，不分男女老少都讚不絕口，值得一嚐再嚐。

店名由來:

“香帥”聽起來是不是很熟悉，顧名思義就是要取一個像港劇楚留香一樣響亮的名號，

想要讓街頭巷尾來光顧一次就可以馬上記住，於是便直接以當時最流行的香帥為名啦！

師傅們還為了要支持本土的農產，盡心地開發各式西點，像是 芋頭蛋糕、紅豆蛋糕、草莓蛋糕、芒果蛋糕啦！

相關企業:

不二家

<http://www.second-to-none.com.tw/>

關於不二家:

不二家，原名「蓬萊製菓」，於民國二十七年(西元1938年)，由第一代創辦人洪錦標先生創立於中國南京市，生產的餅乾在當時的南京頗受好評。抗戰勝利後轉遷來台，於高雄市苓雅市場成立「義和餅舖」，並於民國五十年，將母公司遷移至現今的中正店店址，正式定名為「不二家」。

以殷實的作風、先進的技術，生產出如綠豆椪、台式月餅等，許多仍為大眾津津樂道的產品。

在洪錦標夫人-洪趙香女士的帶領下，秉持著“誠心、真材實料”的經營風格，公司業績蒸蒸日上，旋即造成當時糕餅業良好的口碑與佳評。

民國六十一年，為因應日漸龐大的業務，正式設立中央烘焙工廠並命名為「正統食品有限公司」

我們充實了廠房設備、店面規模，並陸續開發出如正統麻糬、聚寶年糕、綠豆酥等成功產品，成為高雄地區頗負盛名的傳統老店。

在七十年後的今天，我們依然恪守洪創辦人的教誨，兢兢業業地製作每一塊餅，服務每一位客戶。

不二家以文化的心，嚴謹的手，代代傳達著高雄的熱情與港都的美味。

消費者: 二十歲以上的上班族

9921445087 / October 01, 2012 08:14PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題: 高平屋 (複合式牛排餐館)

組長: 向芸萱

組員: 徐巧盈

組員: 吳建安

組員: 王琮文

組員: 陳冠學

企業本身:

關於「高平屋」牛排館在已經有長達29年的經營了。成立人為范老闆，位於新竹縣湖口鄉這個小地方；創店理念秉持著高貴、平價、有個平易近人的感覺，范老闆也特別強調，當政府還沒有開始實施禁菸政策，他就已經先行實施了，這點也帶來許多客人讚賞！！因為看到新聞很多關於食材的衛生問題，范老闆也堅持用最好的、新鮮的、絕不添加色素的食材，要讓客人吃得美味又安心。

經過長時間的經營，范老闆也會因為季節性的不同推出新產品，西式麵包、剉冰等，最讓老闆得意的是他的牛排和剉冰，牛排的嫩度和選用都是最好的，剉冰的口味更是自己研發出外面吃不到的味道，這也讓許多人慕名而來。

相關企業:

貴族世家、王品牛排、我家牛排...等

例如貴族世家:

貴族世家能從一家普通牛館發展成擁有近兩百家分店的企業，是本著逆水行舟不進則退的信念，發展團隊精神積極建立企業管理制度，要以不斷地創新、突破、求進步、做到好還要更好的境界，加上顧客置上的服務品質，為公司預期目標邁進。

貴族世家在經營理念除了有嚴格的品質控制下、還具備平價的價格、舒適的用餐環境、以及親切的服務來深獲民心。在貴族世家企業全程的把關下，自行進口高級肉品及雜貨，堅持提供最好的材料、最好的餐點、最優惠的價格、呈現消費大眾，讓消費著吃得安心、吃的健康是貴族世家最大的宗旨。

消費者:

主要是以年輕族群，或著上班族，以及家庭聚會等。

前言:

「高平屋」是湖口鄉鎮上的一個小本生意，在這不景氣又眾多商家中崛起，現在是一間受到當地居民喜愛的一間牛排館。店外是個熱鬧吵雜的環境，但一進店內彷彿闖入時間凝固的一個隔絕之地。內部的裝潢充滿著華貴典雅的氣氛，卻有著親民價格的美味餐點。在此可以體會到老闆的用心與熱忱，也經由訪問才發現店名也是經過歷史典故而誕生的起源。

在這個充滿老闆想像的私藏空間裡，充滿客人的悠閒姿態與歡笑，對於鄉民而言，即使「高平屋」只是招牌不明顯的一個彈丸之地，但早已成為人們心中的一個湖口地標。

動機:

老闆將所有熱衷又豐富的想法全部藏匿在「高平屋」裡，並夾帶著老闆的一生經歷和這家餐廳的故事，不免引來了當地居民的好奇，在長久多年的經營下得到了顧客的信賴。如果湖口是個美好的自然鄉村，那「高平屋」就是人們推薦的一個良好的樹蔭休閒地。

我們希望能在這個小城堡中，為它佈上許多緞帶和美好的裝飾，藉由識別系統的設計讓它更加規劃性的經營，希望能在這眾多競爭的牛排館與餐廳上，為它打量出更加專業的形象，並設計出老闆腦海中豐富的想法與個性圖像，或許經由改造之後，在這湖口餐廳裡笑聲會更加顯著，一顆王冠上的明珠會更加的閃耀亮眼。

計畫命名:

因為是要幫助這家原來沒有企業規劃的老店，從新建立一個CIS，所以我們討論的結果就已改造對象為名稱，以最貼切的「高平屋形象計畫」為計畫命名。

規劃流程說明:

建立高平屋CIS前置需求

一、先理解高平屋經營理念－藉由實地訪談將老闆老闆的者要經營理念規畫出來，還有消費著年齡層等。

↓

而為了更加確立店家本身，會再從訪問的內容從新規劃一個新的企業形象故事已加強企業本身在地的企業品牌，以擴展本地外的市場。

↓

在藉由之前的討論的故事以及理念中，做小組想發。以我們設計的對象以及其他相關企業的特性做統整。

↓

而為了更了解餐飲業的需求，開始蒐集餐飲的經營理念及企業識別，不管國內外皆會參考，在從中分析、整理規劃出問卷，以確立要走的形象識別。

潘宜亭 / October 02, 2012 02:47PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：Balla Princess 貝菴公主 (自家網拍)

組長:9921445009 潘宜亭

組員:9921445113 黃韻如

9921445083 陳裕琳

9921445017 鄭雅云

9921445123 吳怡珈

9921445101 唐佳汶

1.企業本身

www.facebook.com/RiHanAmandano

在某知名的網站上架構網拍 販賣衣服.飾品.鞋子.....等商品
提供女性不用出門也能在家購買東西的需求。

2.相關企業

東京著衣 <http://tw.user.bid.yahoo.com/tw/booth/Y2600835525>

Q U E E N S H O P <http://tw.user.bid.yahoo.com/tw/booth/Y9830203050>

JoYcE ShOp <http://tw.user.bid.yahoo.com/tw/booth/Y0912130003>

關於 "東京著衣"

東京著衣 一開始是由一位年輕女學生，為了討生活加上從小有個賣衣服的夢，在網路上開始批衣服來販賣，一開始生意還不錯，慢慢擴展慢慢在許多知名網站都有駐點，甚至還有了店面，因為衣服平價，女生們口耳相傳，品質堆積成塔，網站經常更新用心經營鞏固了很多女性的支持。

3.消費者

年齡層以16~30歲的年輕女性為主

前言:

Balla Princess 貝菴公主是我們自己其中一位組員所架設的拍賣網站，雖然才剛開始賣不久，不過也慢慢有些起色，從剛開始臉書上的小小社團受到大家的喜愛，慢慢拓展到粉絲專業區，直到現在開始有知名網站開始洽談希望Balla Princess 貝菴公主能駐進知名網站上拍賣商品，因為老闆的努力也慢慢受到外界的肯定。

動機：

老闆將所有想法藏匿在Balla Princess 貝菴公主裡，雖然沒有像大家所看見的網拍那麼專業，但老闆也很認真的學習許多知名的網拍網站，並且檢討自己的優缺點而努力改善，老闆每天都花很多時間在經營自己的網拍，雖然現在Ball a Princess 貝菴公主的規模還沒有很大，但老闆希望靠自己的心血及努力，讓更多人知道自己的品牌和商品，我們希望能在Balla Princess 貝菴公主，藉由識別系統的設計讓它更加規劃性的經營，希望能在這眾多競爭者上，為它打量出更加專業的形象，並設計出符合Balla Princess 貝菴公主形象的商品跟圖像，或許經由改造之後讓Balla Princess 貝菴公主更加顯有自家商店風格的特色。

計畫命名:

因為是要幫助這家剛起步的網路拍賣店，建立一個CIS，所以我們討論的結果以公司名稱來改造，所以叫做「Balla Princess 貝菴公主形象計畫」為計畫命名。

規劃流程說明:

建立Balla Princess 貝菴公主CIS前置需求

一、先理解Balla Princess 貝菴公主經營理念－藉由老闆的敘述來瞭解店家的特色還有消費著年齡層。

↓

而為了更加確立店家本身，會再從訪問的內容中規劃一個企業形象故事以加強企業本身的企業品牌，並且擴展網路的市場。

↓

而為了更了解女性的需求，開始蒐集網拍的經營理念及企業識別，不管在國內外皆會參考，並發出問卷作參考，以確立要走的形象識別。

Edited 3 time(s). Last edit at 10/02/2012 10:46PM by 潘宜亭.

長腦袋 / October 02, 2012 08:48PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

計畫命名:

[img]http://140.111.1.40/sword/swordc/sc18365/c18365.jpg[/img]出ㄛ'玩藝

組長:

學號 9921445033 姓名 王章堯

組員:

學號 9921445003 姓名 盛浩軒

學號 9921445117 姓名 黃德偉

學號 9921445073 姓名 張紹培

學號 9921445063 姓名 陳修鋒

企業本身:

我們這組「龍生九子」的一個說法是採自明朝李東陽所撰《懷麓堂集》，龍的九個兒子分別為：

• 老大囚牛 • 老二睚眦 • 老三嘲風 • 老四蒲牢 • 老五狻猊

• 老六甬屬 • 老七狴犴 • 老八負屭 • 老九螭吻/鸞尾

將九子的裝嚴形象重新做一個親民的形象設計

我們會設計出一系列圖案然後將她融入一般生活商品上例如:衣服 馬克杯

徽章...等，然後這些商品的包裝也會融入九子的各種不同的嗜好，為消費者量身打造個性商品。

消費者:

年齡層大約定位在25~40歲有經濟能力的消費者並且喜歡文化創意商品的年輕人、生活有質感品味的人、喜歡精緻商品的人。

相關企業:

網路店家:

heystore創意市集

<http://heystore.heyslow.com/>

BravoTaiwan文創商品園區

<http://bravotaiwan.com.tw/mp.asp?mp=1>

頑石文創開發顧問有限公司

http://stony-image.com/service_browse.asp?type=5

OpenBox打開盒子創藝有限公司

<http://www.openbox-art.com.tw/6;jsessionid=45BD62AC8E1B4E6D4E79E5DB0BBF4137>

實體店面:

西門紅樓創意市集

<http://redhousetaipei.blogspot.tw/>

西門紅樓16工房(此網紙為16家進駐紅樓內部的創意工房品牌)

<http://www.redhouse.org.tw/Content/PublicContent.aspx?id=4253&subid=6156>

學學文創

<http://www.xuexue.tw/institute/institute.asp>

相關資料搜尋:

明朝李東陽所撰《懷麓堂集》

明朝楊慎所撰《升庵外集》

明朝陸容所撰《菽園雜記》

ZCOOL:

組圖:

<http://www.zcool.com.cn/work/ZMTE3MjExNg==/1.html>

<http://www.zcool.com.cn/work/ZMTQ3Njk0OA==/1.html>

<http://www.zcool.com.cn/work/ZOTEyMjE2/1.html>

包裝設計:

<http://www.zcool.com.cn/work/ZOTExNDY0.html>

BLOG:

http://blog.163.com/lan_hu/blog/static/10532871201062951214847/

一、前言

龍生九子是中國民間的一個故事，古代神話傳說龍生九子不成龍，各有所好，各展所長，其形象多飾於建築物或器物上，用作辟邪驅魔以保安寧。

其實九子們的蹤跡一直都出現在民間之中，在許多廟宇中或是古老建築裡都常常出現，但許多人卻渾然不知，這一次的製作我們希望，可以把這神話故事融入生活中，讓人們知道平時所見到的那些神獸的由來與名字和背後原來有這份有趣的故事。

二、動機

我們希望能夠把龍生九子的故事帶入生活之中，一是因為這項故事其實已經常常出現在我們生活當中，可是卻只有少數人知道這個故事，而其實許多人都認為那只是個裝飾或是帶著模糊的感覺去看它們，二是因為九子們各有所長，也有各自的優點，我們希望可以善用它的優點讓它出現在我們的生活當中，除了神話怪獸本身就有的保護的作用外，也可以讓人們知道原來她們是這樣的習性的，例如：三子蒲牢，他喜好鳴叫，成為今日鐘上的獸鈕，我們能夠把它融入在生活中的鬧鐘上，藉此來代表它。

三、目的

- 1、我們想讓大家知道民俗間的故事，並且知道平時出現在自己身旁的那些神獸的由來與名字。
- 2、想為她們改變形象，希望能讓她們不會像在廟宇與古老建築中那樣的嚴肅莊嚴，想為她們帶點可愛或是活潑的形象出現在大家眼前。
- 3、我們為了讓她們融入在生活中，會為她們量身打造屬於他們的生活產品，並且讓大眾接受他們。

規畫流程:

1. 了解“九子”個性、所長的不同，並確定給普羅大眾的印象。
2. 廣泛做民調，選出各個消費者年齡層所喜愛的公仔樣貌。
3. 討論並設計出九子公仔圖，公仔圖塑造較平易近人的形象，讓大眾更能接受、了解龍生九子的故事。
4. 少量設計公仔各種款式樣貌並融入個性化商品中。
5. 公仔設計於衣服、杯子、吊飾等等物品上，消費者能隨自己喜愛的公仔腳色挑選。
6. 與公司廠商合作製作出更多生活上、企業上能夠發展的可能性，並使龍生九子故事融入到大眾生活中。

Edited 12 time(s). Last edit at 10/03/2012 06:51AM by 長腦袋.

9921445037 / October 03, 2012 12:11AM

Re: [\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：博通自動控制有限公司 (自家公司)

組長：9921445023陳抒寧

組員：9921445037劉瑾蓉

組員：9921445001林宜萱

企業本身: 博通自動控制有限公司 (以技術團隊為基礎，公司員工皆有資深工作經驗。員工是公司無形資產，在時下科技業快速擴充產能，需求強勁下，工作團隊須能有效率的在工作崗位上獨當一面，滿足業主時效性，品保性,配合性的需求。

在業務的承接規劃，希望能以建立長久承攬關係存在為首要，建立良好關係穩健發展。新業務的探討積極面對,但須評估風險對價。對公司員工在待遇及各項福利及穩定性上給予最大報酬，員工進修習取新知識、技術跟進時趨,祈能勞資協和共創未來。

消費者: 新竹科學園區、台南科學園區、林口科技園區、台中科技園區電子廠新建需求快速成長，舉凡美式機台電控配盤及日式機台電控配盤台灣代工本公司皆有豐富經驗。

相關資料搜尋:

錫弘科技-自動控制電控設計製造<http://www.plccat.com/>

協昇自動控制有限公司<http://www.siesheng.com/>

磊登自動控制有限公司<http://www.raden.com.tw/>

一、前言：博通自動控制有限公司 (以技術團隊為基礎，公司員工皆有資深工作經驗。員工是公司無形資產，在時下科技業快速擴充產能，需求強勁下，工作團隊須能有效率的在工作崗位上獨當一面，滿足業主時效性，品保性,配合性的需求。

在業務的承接規劃，希望能以建立長久承攬關係存在為首要，建立良好關係穩健發展。新業務的探討積極面對,但須評估風險對價。對公司員工在待遇及各項福利及穩定性上給予最大報酬，員工進修習取新知識、技術跟進時趨,祈能勞資協和共創未來。

二、動機

：因為博通自動控制有限公司設計現況只有logo和標準字而已，加上老闆一直想要一套完整的企業識別系統所以我們選擇這家公司，為他設計一系列的cis.

三、計畫命名:博通自動控制CIS建構計畫

規畫流程:

1. 企業實態調查階段
2. 形象概念確立階段
3. C I S 設計作業展開階段

4.完成與導入新識別系統階段
