

JinJin / November 25, 2012 09:02PM

[\[期末作業\] 品牌識別系統成果展與CI手冊製作](#)

1. [1. 製作項目](#)
2. [2. 製作進度](#)
3. [3. 期末成果展展出時程](#)
4. [4. 繳交方式](#)
5. [5. 展場位置](#)
6. [6. 展版參考](#)

1. 製作項目

請將期中企畫主題完成後續的設計
包含標誌發展，完整的基本系統編制，以及其他相關應用系統設計
需針對品牌需求

- 1.企畫書列印(將完成品置入後列印)
- 2.編製出完整的CI手冊，並將成品印製成冊。
- 3.自訂相關應用之成品(如包裝、廣告、周邊商品....等)
- 4.成果展需展出之VI展版(約三張展版左右)，展版輸出若要統一輸出，請於1/2前送出

※請注意整體的設計風格及成品之精緻度※

2. 製作進度

第十二週11/26 標誌發展討論(2) /VI手冊內容探討
第十三週12/03 VI手冊版形 / 基本系統設計
第十四週12/10 基本系統設計 / 應用設計
第十五週12/17 VI應用設計
第十六週12/24 其他周邊商品製作/ 展版設計
第十七週12/31 (調整放假)1/2三點後及1/5上午可找老師討論
第十八週01/07 期末成果展覽

3. 期末成果展展出時程

健心館地下室
1/7(一)早上八點佈展，九點開始評分，並會邀請所有展出任課老師一起評分
1/7(一)~1/9(三)展出

4. 繳交方式

1.所有製作檔案及CI手冊檔案，於最後一週派一位同學至教室利用網路上的芳鄰繳交
將所有檔案整理至資料夾，命名為：
主題-組員學號後三碼

2.1/11前於本篇文章上傳：

- (1)展版圖檔
- (2)CI手冊代表頁面至少五頁(包含基本系統及應用系統)
- (3)展場展出照片至少兩張(全景、近景)

註明：

- 1.品牌名稱：
- 2.品牌精神：
- 3.品牌設計風格：
- 4.標誌設計理念：

- 5.組員學號
- 6.組員製作心得

[hr]

5. 展場位置

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/place.jpg>[/IMG]

[hr]

6. 展版參考

請參考以下展版配置項目，編排形式及內容請自行設計
並請依照主題調整與設計，但編排內容須先與老師討論

展版大小設定為A1:594mmX841mm

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/-04.jpg>[/IMG]

[hr]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/-05-1.jpg>[/IMG]

[hr]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/-06-1.jpg>[/IMG]

或參考

<http://mepopedia.com/forum/read.php?1178,28161>

Edited 4 time(s). Last edit at 12/23/2012 11:12PM by JinJin.

蘇紀華 / January 07, 2013 10:53PM

[Re: \[期末作業\] 品牌識別系統成果展與CI手冊製作](#)

- 1.品牌名稱：鮮芋仙
- 2.品牌精神：【新鮮】、【現做】、【現煮】、【現賣】

3. 品牌設計風格：我們是用了鮮芋仙的名稱，將他的LOGO，改成比較可愛的字體，也將吉祥物做更改這樣才較為整體。整體一來有活潑與活力的感覺，吸引更多年輕族群。

4. 標誌設計理念：【新鮮】、【現做】、【現煮】、【現賣】，提供最優質的甜品與養生聖品，是鮮芋仙精緻甜品專賣店的開店理念，在優雅不失時尚風的現代感店內用餐，享受著勾起童時懷念味道的甜品，如同店名【鮮芋仙】般的幸福。無論是具 Q 度與嚼勁、純手工打造的芋圓，或是入口即化的古早味豆花，再加上店內招牌輕食【日式 Q 麻糬】，全部講求食材的新鮮度與口感，在開放式廚房內的現場製作，更加突顯專業度與趣味度，特別值得一提的是鮮芋仙的仙草大餐，純天然仙草干提製的仙草搭配天然的配料，香 Q 滑嫩風味獨特。鮮芋仙除了古早味的甜品外，還有一系列的古早味茶飲，養顏美容的【東方美人茶】、清涼退火的【仙草干茶】，精心調製濃郁香醇的【奶霜系列】，每一口都令人難以忘懷。

5. 組員學號 9921445018 蘇紀華

9921445044 田珮珊

9921445046 張郁婷

9921445062 王亞嫻

9921445114 簡昕安

6. 組員製作心得

蘇紀華

經過這次這項作業，讓我更喜歡鮮芋仙了，而且也對他們更了解，我們也設計了不錯的設計logo，我們這組很精心的在設計以及如何推廣這方面，設計了很多可愛的週邊商品，連我們也都好喜歡，而且我們設計的年齡層很廣泛，相信很多人也會很喜歡。而且我也覺得兩位創始爺爺奶奶很厲害，堅持了原本最初的芋圓，社會的邁進，東西越來越多機械化，手工這是現在很要求也很獨創的東西，更能讓顧客品嚐到芋頭的香味，無味素其他防腐劑添加，更是現代人注重的飲食，外面很多東西都有添加雜質讓食物更美為保存更久，所以難怪鮮芋仙會這麼有名。但我們最主要還是在為他們的包裝和logo在做設計，可愛風男女老少都能接受的範圍，我們的主要人偶就是創世店的爺爺奶奶，因為我們覺得他們很厲害，就由他們來設計為我們的logo人偶了，再來文字方面是由「鮮芋仙」三個字做設計，讓大家很快就能映像深刻，看到文字就能想到爺爺奶奶，也一看到文字就可以知道鮮芋仙的品牌。

田珮珊

我在這堂識別系統學習到好多好多，從一開始的主題設定，然後中間的上臺報告，最後的成果發表展！在這一學期都體驗到了，真的很不可思議！沒想到我們都做到了，一路以來組員們都很認真的討論與製作，都是希望在成果發表時展現出最好最棒的作品。

這堂課有讓我更加了解到有關一些專題上方面的事，讓我們在大四時製作畢業專題可以去解決和參考，而且與組員們一起討論製作都還不錯，因為大家都是希望展現出最好的作品！希望我們大四時的畢業專題能夠成功！

張郁婷

做這個作業真是花了不少心力和時間，從最一開始參考範本的時候就覺得好難喔，不過之後在組員的解釋和分配工作下，有漸入佳境的感覺，不過因為我以前的畢至也不是這種製作方法，所以對這個非常陌生，在和組員一起做東西，大家分配時間出來一起做作業，雖然很累用電腦用到肩膀很痠，不過最後做好之後還不錯，這種和組員一起分工合作的感覺，雖然這次中間有很多失誤還有一些地方沒做好，但我相信我們也學了很多，在未來的專題製作上會有所幫助的。

王亞嫻

我在識別系統這堂課學到的東西比以往高中做的識別系統更不一樣，CIS細分項目以及企劃案都是新學習，在這堂課理解瞭解很多東西，這堂課能為大四專題前做一些心理準備，做了這次成果展後更能了解以後的出發點以及如何做更好的規劃，這個作業要花很多心思以及組員們的合作，也謝謝老師還給我做期末的機會，讓我深深感受這堂課真要好好學習，不然大四專題一定會慌亂手腳，雖然這次成果展沒有能在一定時間點做更好的規劃，但在這堂課的學習是值得的！

簡昕安

這次做這份CIS識別系統的作業製作的過程雖然很辛苦，不過是跟著組員們一起製作的過程卻很開心，花了不少時間跟心思，覺得成就感很大，在製作的過程發覺作品有很多地方需要很細心的去修改，因為個人比較不太細膩，所以這方面我想我需要好好的改進。跟組員們在學校製作了幾天終於做好，覺得很開心，這學期修這堂課也覺得收穫許多，喜歡跟大家一起製做討論的一些過程，希望以後專題會有更多的創意及發展。

Fishchen / January 07, 2013 11:06PM

[Re: \[期末作業\] 品牌識別系統成果展與CI手冊製作](#)

- (1)展版圖檔
 - (2)CI手冊代表頁面至少五頁(包含基本系統及應用系統)
 - (3)展場展出照片至少兩張(全景、近景)
- 以上三項附加檔案

1.品牌名稱：茉莉二手書店

2.品牌精神：
「敬天·愛人·惜物」，「環保·公益·閱讀」

3.品牌設計風格：
整體以幾何圖形跳脫原有書的框架，展活潑趣味的風格，藉此希望吸引更多年輕人，前往茉莉。
並對茉莉有更新印象的產生，也能透過茉莉新視覺的感受，對環保這塊更為落實更有想法。

4.標誌設計理念：
· 茉莉二手書店形象標誌以英文“Mollie USED BOOKS”及三角幾何拼湊出代表茉莉開頭的M組合而成。
以幾何圖形跳脫出書的框架，表現出趣味活潑的視覺效果。整體外觀以三角型組合成近似梯形，藉此表現出書架的形態。
· 英文“Mollie USED BOOKS”中的D有著翻閱書籍的趣味性，M則有著人與人搭肩互助的意味，同時象徵著透過“閱讀”這個平台，能使人與人之間更加密切。
· 閱讀 = 惜物，「焦糖褐」藉由閱讀珍惜身旁事物。
· 愛人 = 公益，「桃紅色」愛人與公益，發自愛心公益他人。
· 敬天 = 環保，「湖水綠」環保、敬天的精神，藉由尊敬自然之心落實環境保護。

5.組員學號
組長 9921445038 陳佳妤
組員 9921445004 陳怡均
9921445032 田峻芳
9921445048 李宸緯
9921445116 孫大可
6.組員製作心得

004-陳怡均
在還沒上CI這堂課之前，我對CI算是有初步的認知，但還不完全了解，
對於這次實作識別系統的設計規畫與展出，清楚了解了，整體上小有成就感。
小組方面，透過在小組跟大家培養默契及討論，我們這組的組長在整體的CI設計中相當負責我很認同組長的能力，組長真的相當辛苦，承擔的壓力也相當重，
每位組員都很用心在該負責的區塊，製作過程辛苦漫長，最後大家一起合做出來的成果，對我來說是完美狀態。
製作方面，我對於幫茉莉做全新設計規劃的結果，自己算是很滿意，因為跳脫原本沉重的形象，參考問卷小組討論最後呈現的結果，舊換新，覺得成功。只是可能為初次製作CI識別系統，所以還是有那麼小點不完美，但對往後要再製作CI，就熟知該如何設計規畫了，這次獲取到實作經驗，小組最後也順利展出作品，放下心中一個大石頭，感謝老師提供實作機會給我初步嘗試學習。

032-田峻芳
cis跟高中的畢業展類似,用以前的經驗去規劃這次
時間給的不算長,一定要大方向去思考會有很多問題
所以選題目和組員很重要,最後展出的目的一定達到是為了傳達,
以前有了經驗所以過程的細節不算生疏,最後的成就比分數更美味
現在,成果是令人滿意的

038-陳佳妤

之前在高中時期就製作過關於這堂課的作業，而且是個人單獨作業所有形象是別的東西。透過這學期這堂課，對於CI更有一步的了解，但還不能算是完全熟識。

在小組中擔任組長的職位，對於這件事情來說壓力真的很大，組長必須整合大家的意見、分配適當的工作給不同的組員，在組長這個職位中，我認為自己做的不是很好，常常有遺漏分配的工作，以致於某些部分的缺失。

這次的分組行動，對我來說是一個全新的組合，無法明確知道每個組員的能力所在，在經過討論後，發現組員的共通點有許多相同之處，在這部分我更了解到哪些人對於往後的分組有待考慮及適合程度。

整組製作方面組員們並沒有太多的摩擦，對於幫茉莉二手書店重新規劃的視覺形象上，雖說不是最完美的，但對於整體上有把我們想要呈現的部分，徹底呈現出來，算是很滿意，也頗有成就感。

最後，在組長方面我可能不是個好領袖，但我覺得自己真的是個很認真的組員。

很感謝老師提供展覽的機會，雖說忙碌到壓力很大，但收穫良多。

048-李宸緯

很難規劃跟我以前學的不一樣LOGO都要詳細的標上比例尺寸和顏色一直修改討論就只是個小小的圖形就可讓消費者的記憶點促進購買的意願就可以引響到整個對這企業 商家的第一印象 每個地方一直微調 計設計是客觀的有目的創作還要發問卷還要向人低頭看人臉色 真是人情人暖 分組也可以聽聽別人對設計有不同的看法與想法 整體要真的做起來是個麻煩 複雜 耗時的一大頭痛的作業。

116-孫大可

經過這次的展出終於有點像個視傳系了，看到佈置完的成果，很滿意，當然還有很多改善更好的空間，我想大家藉由這次機會會更有默契，我非常喜歡我們這組。

Edited 2 time(s). Last edit at 01/08/2013 11:35PM by Fishchen.

謝宜璇 / January 08, 2013 08:38PM

[Re: \[期末作業\] 品牌識別系統成果展與CI手冊製作](#)

品牌名稱：頂呱呱

品牌精神：打著本土名號，給人親切安心的飲食環境。以最好承諾客戶，以最好期許自己

品牌設計風格：以本土、在地，為主要設計出發點，以強化本土品牌與外來速食業的區隔；色彩選用暖色系，紅、澄、黃做為主要配色，則分別代表著熱情、宏觀、陽光。

標誌設計理念：

吉祥物造型宛如健壯的雛雞，富有強健的生命力與勇敢學習的心，如同企業的經營，不論再多艱困的環境下，都必須有著不屈不饒、勇敢面對的精神，永不放棄。標誌主色彩採用皆為暖色系的橘、黃兩色變化，橘色在心理學上，橘色之色彩意象為熱情、溫暖、快樂，橘色也代表能量，耗費肢體潛能，因而有慾望之意，象徵「好食慾」黃色在色彩學中，是三原色之一，屬高明度色，光亮在色環中是最高的，它正是早晨第一道曙光的顏色，代表了太陽的光與熱，充滿了朝氣及希望，容易吸引注意。標誌外觀構成以「圓」在幾何學裡象徵著溫和、親近，在台灣傳統社會，圓形更是大眾接受度最佳的形狀，因此我們以圓的延伸，選用「蛋型」作為基本架構，不僅展現企業的圓融與和諧，還多了一份令人安心的沉穩感，加上卡通化表現手法創造出Q版造型雞，避免過分地傳統或嚴肅，風格親民、可愛，更能拉近與顧客間的距離。

組員學號：9921445022許庭萱 9921445042蔡至信 9921445050謝宜璇 9921445068周朝章

組員製作心得：

9921445022 許庭萱

高中從未接觸過識別系統設計，因此這次的課程對我來說是一項全新的挑戰。確定主題後，大家分頭收集資料，進而開始留意身邊的速食店，無論是裝潢、產品、服務，甚至是店家的行銷之道，全都列入我們設計的考量，不僅喚醒在繁忙生活中許久沒開啟的觀察力，也意外的從中收穫許多，原來作設計不是只須了解那些關於設計的事

，每個細節都讓設計更好、更靠近目標。問卷調查過程中，也在老師的幫忙下學會如何「問出重點」，完成期中段落後，心裡滿是成就，殊不知期中過後的進度才是挑戰的開始。我們遵循問卷結果，開始討論設計新的商標，過程雖無爭吵，但仍有碰上瓶頸的時候，進度停滯，讓我們無法進行下個步驟，之後終於在組員的互相協調與分工合作下，將問題迎刃而解。處理文字部分時，我認識了很多企業上使用的術語，企劃書上很多地方須以較嚴肅、專業的字眼表達，不像平常在傳達設計理念時，可以那麼口語化，在這方面的表現我認為自己又更上了一層樓，而此次課程我認為最有收穫的地方是能夠辦展覽，展示出大家合作設計的成果，以前沒有過展覽經驗的我，是很好的練習及經驗學習。

9921445042 蔡至信

透過這門課，讓我了解到一個完整的 CIS該有的基本程序，如何從無到有，從問卷、整理、簡報、報告、計畫書最後到成品或活動，我認為這也是為我們之後大四的專題製作，做一個基礎，這不會讓我們再製作專題時不知所措。

9921445050 謝宜璇

這次識別課擔任組長一職，對於首次當組長的我來說，真的是蠻有挑戰的，不論是工作分配、時間訂定、收檔統整，組長要不定時關心組員的進度，有落後者支援，大致上我們這組每個人都很盡責，並互相提供有助於主題的資料，討論出席的狀況也良好，在大家互相合作下，展覽如期完成，但對於佈展的一些細節，我們相較於別組較沒那麼豐富，像是些裝置藝術、燈光、及包裝的呈現方式等，我們都有很大的改善空間，經過了這次的展出經驗，從做的過程裡，注意到了許多的小細節，也因為這些小細節，讓我學到了很多，為下次展出做一個好的示範。

9921445068 周朝章

藉由這次機會讓我對企劃書、企業識別設計規範都有了相當程度的了解，每一個流程步驟都是重要的一環，都不能忽略每個細節，還有整密的架構思考，可以使一個企業重生，讓我體驗到一本識別企劃的內容是多龐大能有多少影響力。

Edited 2 time(s). Last edit at 01/08/2013 08:46PM by 謝宜璇.

9921445040 / January 08, 2013 10:28PM

[Re: \[期末作業\] 品牌識別系統成果展與CI手冊製作](#)

1.品牌名稱：Good Take
2.品牌精神：創造具有實用性且環保設計的包裝
3.品牌設計風格：簡約感的實用包裝，朝簡約、活潑做為主軸延伸，並且以環保概念—不過度包裝、少油墨印刷做為設計考量、以環保材質為主。

4.標誌設計理念：以具象的手與提袋結合文字做為主要Logo元素，加上現在環保意識的抬頭，整體風格將朝向簡約、用色少的方向發展。

5.組員學號 9921445040 - 林詩妤 / 9921445052 - 王憶慈

6.組員製作心得：

林詩妤：這次嘗試兩人一組的方式來完成此作業，從中發現必須克服的困難和一些未來畢業製作的方向，兩個人一組可以比較隨性的作業，但是也得擔5人份的工作，也因為只有兩個人討論，沒辦法集思廣益，許多事情常常做了才發現其中的不足點，過程中改了至少五次的版本，硬是將作業給趕出來，雖然還有許多不足的地方，但是我覺得我們已經大概懂得自己的方向和抓到該如何執行作業的重點，這是這次作業最大的收穫。

王憶慈：製做起來非常花時間也傷腦筋，製做過程中無形的被”新一代”這個展覽套牢，想著要怎麼做是他們所要的是能得名的是可以賺錢的，好像和以前所想的有些不一樣，但卻也讓我們在這個小範圍理想出好的法子，希望這次的練習能為畢業打好基礎，讓之後的畢業展不要過於難堪。

9921445122 / January 09, 2013 01:05AM

[Re: \[期末作業\] 品牌識別系統成果展與CI手冊製作](#)

1.展板圖檔
2.CI手冊
3.展場照片
(無法上傳於檔案裡)

4.品牌名稱：緣惜-日式喜餅

5.品牌精神：將日本文化的概念，創造更多不同元素發展，
讓更多消費者了解日本的意象，融合自創品牌的成立。

6.品牌設計風格：
日本傳統文化習俗，純潔的象徵。
塑造婚禮，禮品的設計，運用紅包概念的禮金、福袋商品發展，裝置喜餅，轉換禮盒的內容物，守候對方的日本護身符。
避除一些不好的事物，用保護的心愛對方，一種呵護的承諾與幸福。

喜慶、祝賀的紅包袋則是非常豪華、精緻表現，推出禮金袋與福袋商品。
花條上的圖騰則用鶴、櫻花等合福元素層層堆疊的效果元素結合而成。

7.標誌設計理念：
以中國的囍字與日本結繩的文化做為意象。大方設計，添加喜氣的美觀。
字體標誌設計，緣囍→緣璽→緣惜，囍：大喜福氣。璽：蓋章之意，
愛的印記。惜：相愛就要相惜。緣惜：有緣分才會相遇、珍惜

8.組員學號：
9921445028 高瑞鴻
9921445078 陳依孜
9921445084 劉美滿
9921445098 陳寶儀
9921445122 陳雅婷

9.心得：
9921445028 高瑞鴻
從前置作業開始，幾乎每一周都安排一次討論會議，而後發展得更多元豐富，
讓我感受到每一位組員的用心都投入在『緣惜』這份感情。在企業識別設計裡，
內容細項繁瑣，更讓我深刻體會到每個環節的重要性，整個環環相扣及連帶關聯
性質，我很喜歡也很熱愛這次的所有參與，不僅學習到企業識別，或是其他設計
，更學習到團隊的精神與溝通，都讓我獲益良多。能做出一份感動，就要多付出
心力，我很享受這次的緣惜，謝謝老師及組員給我很豐富的學習與展出。

9921445078 陳依孜
從不熟悉到漸漸了解，C I S的過程繁瑣又縝密，每個禮拜大家都會討論上一次，
深怕細節漏掉，經過多次的修改，對自身做的產品也漸漸熟悉，越來越喜歡自己的
題目，一開始，很多事都是懵懵懂懂，大家努力的收集資料、做出成品，過程艱辛
，現在回想起來又是這麼的充實，想起每次討論時大家的意見會有所不同，但最後
總是會整合意見，讓產品更加精進，或許我們並不完美但我們非常熱愛著 " 緣惜 "
。也十分感謝每個組員的付出努力！

9921445084 劉美滿
很開心因為這次的跟以往不同的團體一同並肩作戰，完成這個大作業。從整理資料、
發問卷、彙整以及輸出，雖然都遇到了點小困難，以及時間的追趕，但是我們還是一

個個的突破了。因為這門課我們學到了很多，不管是技術上還是知識上都有大幅度的進步，對於即將展出的作品，心裡既緊張又期待，也很期待我們下一次的合作，哈。

9921445098 陳寶儀

過程當中，我們不斷有許多的想法及創意，共同創造很多的火花，在作品也能看到我們的用心，不過在這一堂課中，我真的學習到很多，雖然作業很複雜及需要時間執行，但是在過程中我們都得到許多的經驗，而這些經驗是無價的，雖然在這過程中是辛苦的，但是先苦後甘，終究看到成果是香甜的。

這也是我們第一次做這麼龐大的作業，需要花很長的時間去執行，這也讓我們先提早體驗到之後的畢業製作的過程，知道畢業製作原來是如此的複雜及辛苦。

9921445122 陳雅婷

疲累一學期，成果終於出來了！

從一開始的茫然，主題的發想、企劃書的規劃等LOGO設計，每個禮拜一是我們固定的討論時間，有時的動力都磨光，一直到大家開始有了想法確立後，才慢慢進展。

團體的重要性、觀點，是一門很重要的課題，我也學到了！

溝通分組作業，每一次進度，都需經歷，那些回憶如酸甜苦辣般挑戰！

這門課，學了好多，名詞的用意、相關的作品，更廣的了解CI資訊，中途也觀賞學長姐的專題製作，將一些概念延伸轉為課程參考，接觸後才發現，原來大四的我們，也要發展這些東西了，現在辛苦只是體驗，考驗才將要我們去闖，看見作品一件件的完成，心中的石頭也放下了，大家辛苦，就等發表的這一天，希望能夠幫助我們專題的應用，找到更好的出發點，再一起努力一次！

Fuya / January 11, 2013 09:55PM

[Re: \[期末作業\] 品牌識別系統成果展與CI手冊製作](#)

1.品牌名稱：春風咖啡館

2.品牌精神：春風般的用餐地點

3.品牌設計風格：

以「春風」兩字做為出發點，發展出以流線形、綠色系的主題，藉以讓顧客感受到輕鬆和諧的氣氛，讓他們以最平靜、輕鬆的心情，享受美好的一餐。

4.標誌設計理念：

整體以代表「悠閒、輕鬆」的綠色系做為標誌的主色系。

以「春風」、「咖啡」為主要的表現元素，將代表春風的葉子以流線狀、像在風中移動一般的姿態浮在咖啡杯上方，藉以表現出本店的咖啡香氣就如同春風一般，讓人感到清爽舒適；再以綠色的咖啡杯和提把下的兩顆小咖啡豆做搭配，展現本店最大的特色以加深群眾印象。

5.組員學號

9921445082 葉巖楨

9921445064 蔡羽蘋

9921445060 陳郡蔓

9921445108 劉夢涵

9921445034 黃芝琳

6.組員製作心得

9921445082 葉巖禎

過去以來，我對CI這個領域的概念可說是一點都沒有，因此被當選為隊長時壓力真的很大，對於要怎麼起頭、怎麼提出計劃、如何選出最好的方針……等，對我而言真的是個非常艱鉅的挑戰，也完全不知如何領導一個團隊，因此常常都會有很大的挫折感。但幸好裡面的組員對這塊領域有經驗，因此對於不知如何動手的我真的是給了很大的幫助。而經過了這次的實作過程，也讓我學到了很多知識與經驗，當然學到最多的就是在團隊中的溝通技巧。

另外檢討的部分，我覺得大家的積極度不夠(包括我...)與每個成員住處都相隔太遠可能是最大的主因，因為在大家的連絡不夠緊湊快速的情況下，我認為對於團隊的凝聚力是很大的傷害，可是身為組長的我也沒有及時整頓，事實上這點是讓我感到非常自責的地方。最後，雖然做出的成品可能不是相當的令人滿意，但我相信大家絕對都有盡力了，而且我也相信組員們真正的實力絕對不是目前大家所看見的那樣，希望以後我們的成員在未來的畢業製作中有個完美的表現!

另外，在此我想聲明一點，事實上組員之中有人一直有不合群的現象，比如在聯絡上總是難以連繫，討論時也無法提供有效意見，以及不夠主動、甚至對工作很不用心等，雖然勸說之後有稍微改進，但用心的程度卻微小到難以改變組員們的負面印象，我個人認為這很不應該，而且能確定的是，以後絕不會再有任何合作機會，希望該組員能好好自我檢討並反省，以免對日後的伙伴造成困擾!

9921445064 蔡羽蘋

我們這組的主題是春風咖啡館，經過這次的小組製作後雖然因為這次機會讓我正式接觸到企業識別系統這塊領域，因而有自己實作展覽的機會，但是也發現了值得檢討的地方：

大家不夠積極不夠主動，當然我本人也是，所以從LOGO的決定開始就搞的蠻久的，最後也是拖到蠻晚才把整個制作完成，下次如果還有小組製作機會希望能排個時程表，並且大家能更積極一點。

最初因為老師看中我草稿的風格，雖然之後說好要依照我的風格大家一起來畫草稿，但是後來不是沒畫完就是沒交，我對自己也很沒信心，於是對於我負責設計LOGO這件事很挫折，總共修了二十次左右最後的定案其實自己也不太滿意。

我的工作從一開始的LOGO（組長的提案加以修改）到標準字、基本規範、輔助圖形、CI手冊設計、一部份應用系統等圖像的部分。有些是自己主動要做或修改的，在最後兩天也幾乎沒睡在趕，一度因為壓力大到哭，事後展覽也算成功，該有的都有，對於途中做事不多的組員我也沒說什麼，最後大家有一起努力拼就好了，但是我沒辦法忍受有組員嫌出來的東西不夠好、不夠多。

說以為我會再多做點什麼，也說不知道我熬兩天在做什麼，人家以為基本系統很簡單吧？有很多規範要做，比例要仔細的量、人家跟我說字跟線條不夠清楚我也是隨時在替他們修改，最後為了來的及展趕了兩三天沒什麼休息的我，可以說我不積極拖到很晚才動工這是事實，但是我無法接受有組員對我這樣的看法，讓很多方面有堅持並自己加以修改的我很受傷，因為有人說自己的工作量多我也不好意思請他再幫忙，在人家睡覺的時候默默改人家沒做好的東西，最後換來的卻是「東西好空」、「跟別人比好弱」等評論，感覺我窮忙是活該、沒做更多東西是我的錯。在嫌棄的同時為何不想自己主動幫忙呢？

9921445060 陳郡蔓

這是我第一次跟別人同組做一個時間為一學期的作業，說實在這次的經驗有些不太好，大家住的地方都差很遠，而且都有其他重要的事要做，所以要把人找齊來開會就是一件很困難的事了，而且開會也是用即時通，因為不是所有人都能留校，要去趕火車啊，結果用即時通就沒辦法講清楚，所以其實很多東西都沒有讓所有人確定，變成讓負責那部分的同學自己全部做好後在都檔案給別人看，而不是大家一起做，所以成品有一些部分其他人不滿意，因為一開始沒有討論，可是要修改又太晚了，時間不夠！這次分組作業讓我發現其實我們這組的能力都還可以，可是因為工作跟時間分配上的不適當結果成品差強人意，這讓我有點難受。

(※PS1：其餘兩位同學因故無法準時收件整理，在此先跟老師說聲抱歉！

PS2：檔案完全無法上傳 怎麼辦??)

Edited 1 time(s). Last edit at 01/11/2013 09:57PM by Fuya.
