

JinJin / September 16, 2012 07:11PM

[\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

1. [1. 步驟一：題目說明](#)
2. [2. 步驟二：尋找組員](#)
3. [3. 步驟三：企劃階段\(期中之前\)](#)
4. [4. 步驟四：製作階段](#)
5. [5. 企業識別系統開發作業表](#)
6. [6. CIS視覺設計作業流程](#)
7. [7. 期中前預定進度表](#)
8. [8. 專題作業第一階段進度](#)
9. [9. 專題作業第二階段進度](#)

請參考 [\[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1178,24848\]](http://mepopedia.com/forum/read.php?1178,24848)[\[講義01\] 識別系統設計的基本概念](#)[\[url\]](#)

[hr]

## 1. 步驟一：題目說明

本學期須找出一需要重新規劃企業識別系統的公司或團體

可以是一個舊的企業(公司)，也可以是一個全新的公司(但必須有有詳細的公司基本資料與相關競爭者資料)

新公司，可考慮模擬設計工作室或自己開店的形式，但必須注意須包含MI，BI，VI三部分

## 2. 步驟二：尋找組員

請選擇合作的組員，組員請盡量控制在2-6人之間（若有特殊需求請與老師討論），選擇組長，並確實做好分工

## 3. 步驟三：企劃階段(期中之前)

(一)選定題目，並開始蒐集資料

(二)展開企業實態調查

(1)經營理念

(2)市場概況

(3)設計現狀

經由訪談，訪查，資料蒐集，問卷..等，歸納以下結論

(三)形象概念確立階段(由以上階段確立)

(1) 企業內部形象概念

(2) 企業外界形象概念

(3) 市場概況形象概念

由以上擬定未來形象塑造的總體概念及設計策略

#### 4. 步驟四：製作階段

(四)設計規畫的作業階段(由以上階段確立)

- ( 1 ) 視覺識別系統
- ( 2 ) 活動識別系統

基本設計項目：

標誌，標準字，標準色..等

應用設計項目

- ( 3 ) 形象識別手冊(CI手冊的編制)

期中請至少做到活動識別，以及標誌的發展

#### 5. 企業識別系統開發作業表

#### 6. CIS視覺設計作業流程

接著可以依以下表格進行識別系統設計的作業流程

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/ch01-00.jpg>[IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/ch01-11.jpg>[IMG]

[IMG]<http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/ch01-02.jpg>[IMG]

#### 7. 期中前預定進度表

第三週 09/24 繳交分組題目與名單進度表/相關企業資料蒐集

第四週 10/01 實地訪查/問卷製作

第五週 10/08 問卷調查與分析

第六週 10/15 企劃書撰寫/LOGO討論

第七週 10/22 企劃書討論與LOGO定案

第八週 10/29 期中報告(1)

第九週 11/05 期中報告(2)

[hr]

#### 8. 專題作業第一階段進度

請於9/23前，每組組長回復本篇文章

主題：

組長：學號 姓名  
組員：學號 姓名

資料蒐集現況：  
1.企業本身  
2.相關企業  
3.消費者

## 9. 專題作業第二階段進度

請於9/30前，每組組長於上次回覆文章中編輯新增以下資料

參考企劃書目錄，撰寫：

[color=#CC0066]◎一•前言  
(一) 研究動機(目的)  
(二) 計畫命名  
(三) 規畫流程說明[/color]

[hr]  
資料蒐集現況：  
1.企業本身  
2.相關企業  
3.消費者

[hr]  
[color=#CC0066]請參考[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1179,25203]問卷範例[/url]以及[url=http://mepopedia.com/forum/read.php?1178,25140][講義03] 識別系統設計--實態調查分析[/url]  
自行針對主題撰寫問卷內容：

需有詳細的題目及答案，以及講義03中的各標誌蒐集整理[/color]

若無法完整表達於回覆中，可於word檔案整理後，email至：jinjin@cute.edu.tw 主旨及檔名為：班級，主題，姓名

Edited 9 time(s). Last edit at 09/26/2012 12:11AM by JinJin.

---

9921445040 / September 20, 2012 12:31AM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)  
組員

9921445040 --- 林詩妤  
9921445052 --- 王憶慈

企業理念

吳修齊先生所揭櫫的「三好一公道」，就是品質好、信用好、服務好、價錢公道。

現任統一企業董事長高清愿先生以「誠實苦幹」師法傳承了「三好一公道」

1989年林蒼生先生（現任統一企業集團總裁）傳承吳修齊先生及高清愿董事長之基業，在統一企業創立廿周年時，

審視觀察時局變化，體認出企業經營務必以創意、創新來面對全球化的競爭，進而提出「創新求進」的理念。

跨入廿一世紀之際，消費者的需求已由追求生存、追求生活的滿足進步到重視生命的價值，統一企業更期許以「一首永為大家喜愛的食品交響樂」、「千禧之愛」及提昇「企業心靈」的經營哲學，強調“享受生命美好價值”，提供能夠滿足消費者身、心、靈健康的產品和服務。

#### 相關企業

食糧：目前與國際知名企業的策略聯盟合資項目，包括：統一嘉吉 (Cargill) 東莞飼料蛋白科技公司、三統萬福公司、統一福記、大連北良物流管理顧問公司、中華食物網(電子商務)等。

乳製品、茶飲：藉由品牌感性訴求之經營，以拉大競爭品牌之距離，突顯品牌的生命力及主張，如麥香、茶裏王、純喫茶、瑞穗、AB優酪乳。

速食：「統一麵」、「科學麵」與「統一脆麵」、「來一客」、「阿Q桶麵」、「滿漢大餐」、「拉麵道」、「好勁道非油炸麵」與「好勁道麵條」等，者的需求。

醬油：醬品部延續與日本龜甲萬公司合作，採用雙品牌（四季、龜甲萬）經營策略，除了持續塑造「龜甲萬是醬油專業品牌」之形象，另外四季品牌亦強化在調味品品類開發，朝四季是「調味品專家」之願景前進。

保健群：統一麵包、統一生機。

#### 競爭企業

超商：全家，萊爾富...

麵粉：嘉欣...

食用油：大成長城，泰山...

速食麵：康師傅，味丹...

果汁 / 飲料：味全，光泉，黑松...

牛奶：味全，光全...

可樂：可口可樂（統一代理百事可樂）

速食：麥當勞，摩斯漢堡...（統一代理肯德雞）

咖啡：西雅圖，丹堤，怡客（統一代理星巴克）

#### 資料來源

<http://www.uni-president.com.tw/index.asp> → 統一集團關網

<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1405120119609> → 奇摩知識家

主題：婚紗喜餅企業公司

組長：9921445122 陳雅婷

組員：9921445028 高瑞鴻 9921445078 陳依孜 9921445084 劉美滿 9921445098 陳寶儀

資料蒐集現況：

1.企業本身-郭元益-台灣中西式

經營理念

企業願景：致力成為每個幸福家庭的設計師

企業使命：追求利潤、落實信賴、豐富生活、深耕品牌價值

經營理念：誠實-永續-創新

市場概況

1.郭元益原以生產漢式糕餅為主。

2.因應市場競爭，於1981年研發西式糕餅成功，正式推出鐵盒裝西式餅乾。

3.1984年郭元益品牌已在糕餅市場建立了相當知名度。面對消費者需求，嚴格要求提昇產品、包裝品質，進行整體的規劃設計。

4.1991年，漢式、西式糕餅導入中國風，具中國傳統風味的典雅設計，應用在公司、工廠、門市的裝潢及產品包裝，其清新高雅的設計，令人耳目一新，更造成糕餅市場的大震撼。

5.產品新包裝於1992年5月成功導入市場。

6.門市通路也逐漸增加、知名度更加提昇，公司形象的成功轉型，成為糕餅業界的領導品牌。

設計現狀

幸福家庭的設計師—郭元益

糕餅傳遞心中所有的喜悅，糕餅不再只是糕餅，而是陪你共渡幸福、快樂、喜悅的朋友，當你有任何喜事時，郭元益隨時就在你身邊。

傳統糕餅文化要如何讓消費者更加親近與認同之必要性，遂

不惜投入人力與鉅資在兩年內，於楊梅與士林設立了兩家糕餅博物館，為台灣博物館界之首創，成果也斐然有成。

歷經三個多世紀的發展，郭元益已從糕餅產業邁向婚紗產業、西式烘焙及文化糕餅產業，積極拓展多角化經營，實踐「幸福家庭的設計師」之理念。

2.相關企業

(1)白木屋-台灣西式

企業簡介

白木屋的企業不大卻選擇做第一品牌，所以就必須有「即使小，也能功成名就」的信心。堅持做市場的NO.1還不夠，還必須有成為市場Only 1的決心。

以品質掛帥，以誠信為本；以文化來達成願景，用策略實踐目標。

從“心”出發，無限可能！卓越的策略核心職能之人力品質，不斷用心，才能達成企業創新的價值。

市場概況

白木屋自創業以來即以自製自銷為主，不銷售非自製品以及OEM產品，在市場價格定位中以專業帶動銷售，以專業

引領市場，在市場上居以中、高價位為主，在產品的用料和製程上均投入頂級的原料、頂級的設備，堅持做最好的，以自有的品牌、自有的通路行銷，教育消費者對品牌意識的認知。

#### 設計現況

白木屋做事講求氣勢，做平面媒體廣告只要頭版，代表領導品牌和第一品牌，「美感每個人都看的懂，但美感不是每個人都會做。」白木屋蛋糕給人美美的感受，是一項凌越他人的特質。「沒有內涵就沒有形象」。以文化特質來包裝形象，是白木屋成功因素之一。

#### (2)高帽子-日本喜餅

##### 企業簡介

向世界最高品質挑戰、追求顧客最大的感動、具有不斷創新的勇氣與自信、製作美味的餅乾和點心，創造出大家的幸福

##### 市場概況

多彩多樣的豐富選擇，16種具有手工製作口感的小甜餅，按照其口感及香味分別挑選組合成7款大小、數量不同的禮盒，每一款都能享受到原料的美味與巧克力的完美搭配。

tivolina高帽子系列產品從上市至今，包裝盒上都使用同樣一位戴著圓圓高帽子的女仕畫像，這個高貴又優雅的形象已經深入消費者心中，tivolina小姐戴著不同顏色的高帽子代表每款不同禮盒，便於您依不同的場合需求挑選喜愛的顏色。

本產品所使的胡桃都是經由tivoli的名師烘焙而成，風味極佳，才能製成色、香、味皆出色的餅乾讓顧客品嚐，這就是tivolina的願望。每一個tivolina高帽子餅乾都是採用有益於身體的原料，以美味和健康為目標所製成的。

#### 設計現況

各具特色的小甜餅都是經由專業設備與技術研發製造而成，追求新鮮健康與極佳的風味和口感，再將其包裝匯集成各種組合的禮盒。

便於食用與品質維護-將各式小甜餅一片片慎重地個別包裝，一方面可以避免受潮變質，常保持新鮮原味及口感，另一方面食用起來也很方便衛生。

#### (3)依莎貝爾-法式

##### 企業簡介

細節，決定一切。對於美味與品質伊莎貝爾有著近乎完美的苛求與堅持。

從創新的研發、嚴謹的製造過程、最高規格的品管，創新、創意、精緻的元素 調配出美味的黃金比例結合。

期盼如同法國女人般優雅的妳，將伊莎貝爾的法式情懷深埋於心，讓妳未來的生活，每天都充滿著各種不同的樂趣。

##### 市場概況

從產品開發、製造到銷售.....每一個環節，伊莎貝爾的專業人才每年遠赴法國與日本進修，永遠不斷地進步永遠學習著「好，還要更好！」

#### 設計現況

ISABELLE為自由飛翔女神的名字，代表新潮流、新時尚的新女性，也是有夢想、有浪漫情懷，獨立自主卻富含妙每主義者。LOGO中女神手握之英文字母「I」是向天空遨翔，意味準新人及將邁向另一的夢想實現的美麗人生。

#### (4)一之鄉-中西式

##### 企業簡介

一之鄉經營者不停地要求自己，也期許事業夥伴及公司同仁。

對顧客要誠實，不能耍花招，不要好高騖遠；經營品牌要謙卑，一步一腳印，要穩重，要踏實；對顧客的承諾更是堅定不移，堅持不加人工香精、不加化學色素、不用防腐劑、不用隔夜蛋。

1975年，偶然間，嚐到一口親友從日本帶回來的蛋糕，那濃郁香醇的驚艷，觸動了一之鄉創業者的靈感。

### 市場概況

以食品GMP國家級品保規格，精選進口優質原物料，寧可供不應求，品質也決不放水；三十年來，無數的新產品在經營者孕育、催生與呵護之下誕生，唯一不變的是，一之鄉對品質的堅持與對顧客的尊重。

### 設計現況

綿密的「蜂」味依舊唇齒留香，三十而「麗」的一之鄉蛻變了。

蜂蜜蛋糕像魔法般千變萬化，一之鄉每一種來自世界各地的精緻糕點，都有它動人雋詠的故事。

### 3.消費者-結婚族群

#### 資料出處：

郭元益 <http://www.kuos.com/>

白木屋 <http://www.wwhouse.com.tw/index.php>

高帽子 [http://www.highhat.com.tw/Stores\\_1.htm](http://www.highhat.com.tw/Stores_1.htm)

依莎貝爾 <http://blog.yam.com/isabellewedding>

一之鄉 <http://www.e-g-sain.com.tw/about/>

---

柳世恩 / September 21, 2012 04:33PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：摩斯漢堡

組長：9921445100 黃昱翔

組員：9921445080 沈俊宏

9921445088 柳世恩

9921445096 楊智勳

資料蒐集現況：

#### 1.企業本身

「提供美味的餐點，讓顧客能感受到幸福!!」

我們希望用心以真誠、親切的服務，提供好吃、安全又健康的餐點給大家。

#### 2.相關企業

麥當勞.漢堡王.肯德基.SUBWAY

#### 3.消費者

堅持好味道就是冷熱相宜，熱的熱呼呼、冷的冰冰涼；熱呼呼的美味必須現點現做，大部分的餐點均在顧客點餐後，一個個現做，熱騰騰地呈現，滿足對味蕾的感受要求。

---

xu3816 / September 22, 2012 04:07PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：夜市攤販-青蛙撞奶。一口餃

組長：9921445104 李易珊

組員：9821445020 林鈺淳

#### 1.企業本身

他們是專門接校園大型活動(ex:校慶、園遊會、社團大型活動....等)的小吃攤販，活動範圍在苗栗以北，以「青蛙撞奶」及「一口餃」為主打美食，通常會與合夥的攤位「炭烤臭豆腐」與「炸杏包菇」一起擺攤。

#### 2.相關企業

北部各大夜市的攤販及校園場的美食攤位

#### 3.消費者

愛逛夜市的族群以及校際活動裡的遊客及學生

---

9921445026 / September 22, 2012 04:57PM

Re: [\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題: 港式飲茶餐廳

組長: 9921445026 田珮郁

組員: 9921445020 彭采蘋 9921445086 曾莘惠 9921445112 游嘉惠

企業本身:

企業理念:以客為尊, 讓客人有置身於香港的感覺

企業標語設定:來仰茶吧!

因為港式飲茶的粵語是仰茶, 而香港主要的用語是粵語, 所以就此設定。

活動識別:提供節慶禮盒, 專案配合(例如:喜宴.謝師宴), 紳士淑女日的優惠

相關企業:

京星港式飲茶-一九八九年, 我們在忠孝東路, 敦化南路口, 創立了台北市第一家二十四小時全天候營業的港式飲茶, 即以「創造港式飲茶新文化」自許

所走的經營路線是中低價位, 24H 營業, 任何時段皆可享用正統港式點心及港式熱炒, 對消費者我們除了嚴選食材, 陸續出品新點心之外, 更以許多創新的促銷活動

吸引消費者前來品嚐, 因為我們相信, 好吃的東西, 只要吃過, 就難以忘懷。

大大茶樓-1978年發跡於台中, 大大茶樓遲至2009年始在台南市開出全台第二家分店, 因為「嚴謹」與「講究」, 大大茶樓絕對要在質與味兼顧的前提下再開分店; 也因為『堅持』和『用心』是大大茶樓30多年一貫不變的態度, 才能用道地的港式飲茶與粵菜佳宴, 凝聚一桌桌家人、同事、朋友間的真「港」情。

消費者:

團體聚會, 婚宴請客

資料來源:

<http://www.dadatea.com.tw/membership01.php> 大大茶樓

<http://www.citystar.com.tw/luckstar/sayaabout.php> 吉星港式飲茶

---

謝宜璇 / September 23, 2012 01:40AM

Re: [\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題: 頂呱呱 T.K.K Fried Chicken

組長: 9921445050 謝宜璇

組員: 9921445022 許庭萱 9921445042 蔡至信 9921445068 周朝章

一.企業本身

(1) 企業標語設定: 以最好承諾客戶, 以最好期許自己

(2) 經營理念:

36年來以穩健的腳步成長, 以人為本的企業經營理念, 不只注重企業成長與員工關懷, 更秉持取之於台灣, 用之於台灣, 一直以來頂呱呱堅持採用台灣本土優良食材, 國產生鮮雞肉、頂級新鮮地瓜等, 期許與台灣一起驕傲放眼國際。

承接創辦人史桂丁先生「做對的事情, 比把事情作對更重要」的中心理念, 更以不斷創新、產品安心、品質保障、用心服務四大宗旨為自我期許, 祈冀打響台灣人自創品牌和口味的速食業招牌, 並期許在未來, 能於國際速食市場上, 打出一塊響亮頂呱呱招牌。

### (3) 市場概況：

1974年：7月20日頂呱呱炸雞店誕生於台北市最熱鬧的西門町，陸續於全台灣設立連鎖店，共計50多家分店。  
1983年：於美國舊金山設立第一家海外門市。  
2002年：全球第五十家門市成立。  
2009年：頂呱呱第一家複合式門市-淡水店成立，結合炸雞與烤類商品組合。  
2010年：頂呱呱台灣第四十七家門市成立 - 蘆洲門市，台灣桃園機場門市也即將開幕。

實收資本：新台幣0.3億元 (2010年4月)

### 二. 相關企業

其主要競爭對手有麥當勞、肯德基、漢堡王等；本土的「頂呱呱」盡陪末座，為什麼呢？  
1974年就創立的頂呱呱，在台灣才是真正的第一家速食店，卻遠遠輸給10年後才進駐台灣的麥當勞，也許麥當勞的據點多、廣告多、行銷企劃強，深深植入大家的腦海中，所以反而成為大家心目中速食店的第一品牌。

三. 消費者: 全球的外食族，不論男女老幼

### 資料來源

<http://www.tkkinc.com.tw> 頂呱呱  
<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/> 頂呱呱  
<http://www.pollster.com.tw/report/181/index.htm> 網路市調

---

Fuya / September 23, 2012 08:24PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：[義式]中壢·春風咖啡館\_義麵簡餐(中壢車站)

### 組員：

9921445060—陳郡蔓、9921445064—蔡羽蘋、9921445082—葉馥禎、9921445108—劉夢涵、9921445034—黃芝琳

### 1. 企業本身

是個位於中壢火車站附近的網路人氣義式餐廳，餐點類堅決不用調理包的現點現做，以及風味特佳的飲料和點心，再加上價錢非常平實的特點，因而相當受到年輕與學生族群的歡迎

企業願景：致力讓顧客能享用平價美食

經營理念：親切 物美價廉

### 市場概況

1. 雖然叫咖啡廳 但主要以義式餐點為主
2. 雖然店內看是隱密高級 但其實卻很受個學齡學生喜愛 是個相當平價且受歡迎的餐廳
3. 雖然在中壢簡餐廳中受歡迎 但是餐廳本身並沒有設計任何logo也沒有餐廳網站 目前只有他人的美食部落格評價 因此餐廳本身在網路的資料就非常少 只有靠網友的部落格去尋找

### 2. 相關企業

傑克的魔豆 夏綠蒂 (皆是網友評價推薦的中壢咖啡簡餐廳中較好的幾家)

### 3. 消費者

由網路收集的情況來看 從小學一直到大學生 白領階級等都是他的消費者 因此消費群很廣

Edited 1 time(s). Last edit at 09/23/2012 10:17PM by Fuya.

---

s1019s61061 / September 23, 2012 10:27PM

Re: [\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題 : [img]https://www.facebook.com/photo.php?fbid=524551547558960&set=o.147863188689978&type=1&relevant\_count=1&ref=nf[/img]

愛佳平價牛排

組長 : 9921448084 鍾淳皓

組員 :

9921448016 陳俞均

9921448030 吳建樺

9921448036 林薇

9921448074 王仁弘

資料蒐集現況 :

1.企業本身..

經營理念 : 顧客至上、謙和有禮做出形象

企業願景 : 讓客人吃過後為永遠記得"愛呷"的味道

企業使命 : 使客人吃得高興。

市場概況 :

公司成立時間:100年11月1日

2.相關企業 : 貴族世家

貴族世家企業憑著永續經營理念與服務大眾的精神以良心經營事業，  
1995年在板橋成立第一家貴族世家牛排館，  
迄今已逾15年，在這段時間先後在全國各地區樹立獨特的美食形象，並成功發展出逾百家加盟連鎖店。

經營理念 :

本著逆水行舟不進則退的信念，發展團隊精神積極建立企業管理制度，公司上市後，仍積極研究開發新產品，不斷創新、突破、求進步，同時以顧客至上的服務品質。

3.消費者

低消費群

目錄

前言

一、研究動機

二、研究目的

相關資料

一、愛佳牛排簡介

(一) 創業設計與理念

(二) 中價位的西式套餐，符合各階層客群之需要

### 三、採訪內容

(一) 開店原因為何

(二) 店名的由來

(三) 有否困難

### 四、愛佳牛排成功之道

(一) 成功的主要原因

(二) 不景氣時做好成本控制，而非降低顧客的用餐品質

(三) 餐點多樣化，物超所值

### 前言

隨著時代的進步以及消耗，造就現在物資上漲，消費大眾越來越重視價格以及服務。愛佳牛排價格主要在一百五到七百的區塊，因此受到消費者的喜愛。目前中價位牛排漸漸成為消費主流，例如貴族、我家、西堤等。

### 一、研究動機與目的

在不景氣的現在，愛佳牛排如何成功打進牛排市場，在眾多店家和短時間內如何將自己的名聲傳達出去。不論是香味、口感都令人垂涎三尺，讓人喜愛他們的美食和服務的品質，而在這眾多競爭環境下，愛佳牛排要如何打出名聲？

### 二、研究方法與流程

文獻探討蒐集愛佳牛排相關的網路資訊以及店家採訪所獲得資料加以整理，統整出愛佳牛排成功的關鍵和行銷的手法。

### 相關資料

#### 一、公司簡介

(一) 創業設計與理念

愛佳起初在創店時的店名是取自於「愛呷」的諧音來取的，愛佳的 brand 形塑，是希望客人來店內用餐會永遠記得「愛佳」的味道，使客源不斷。

(二) 中價位的西式套餐，符合各階層客群之需要

愛佳的消費方式是以單點做計算，在市場上的相對定位為中價位餐廳(相較於我家牛排、貴族世家的兩三百元，與茹絲葵、企業內部會員制的兩三千元而言)，對於學生族群來說，花費的價錢可換得一次不錯的用餐經驗，負擔也不會過重；對於白領階級來說，如此物美價廉的選擇更是讓人難以抗拒。

#### 三、採訪內容

(一) 開店原因為何

當初是以夜市開始經營，由於天氣、節日等影響生意的變數太大，讓老闆新生念頭，想開店穩穩地做生意。

(二) 店名的由來

「愛佳」取自於「愛呷」的諧音，希望客人吃了會永遠記得「愛佳」的味道，使客源不斷。

(三) 有否困難

店長本身並不是當地人，不清楚當地的消費者所在的消費階層，造就了經營上會有困難的變數。

#### 四、愛佳牛排成功之道

(一) 成功的主要原因

面對顧客，沒有事情是完美的，而成功定位的愛佳牛排提供給客人符合需求的價位、物超所值的餐食內容以及悠閒的用餐環境，則是讓顧客滿意、創業成功的重要因素。

(二) 不景氣時做好成本控制，而非降低顧客的用餐品質

很多餐廳在不景氣時，只會一味的降低產品品質，而降低顧客用餐的意願。然而愛佳即使在不景氣時，仍堅持以平實的價格給顧客高品質的享受。

(三) 餐點多樣化，物超所值

愛佳的餐點，非常多樣化、物超所值，每客平均價格在兩百五左右。除了招牌的牛排以外，還有雞排、豬排，和鐵板麵等項目可供選擇。其中，愛佳的招牌「愛佳牛排」是值得推薦的，端上桌時衝出來的香氣，以及視覺上的享受，讓我讚不絕口。店內也包括了，爆米花、湯、冰品、飲料等，每一樣的材料選擇與處理過程也都和研究主菜一樣的用心，值得一提的是顧客的滿意度最高的是它的濃湯。

您好，本問卷純屬學術性質，針對愛佳平價牛排之調查，希望能耽誤您幾分鐘，您所提供的問卷將會保密，感謝您的參與。

#### 一、請選擇：

1. 請問您的性別？ Girl  Boy

2. 請問您的年齡？ 國中  高中  大學  社會人士

3. 請問你的職業? 學生 服務業 軍公教人員 技術人員 自由業 業務
4. 請問下列間知名牛排連鎖店中, 您曾經去過哪家牛排連鎖店消費?(可複選)  
王品台朔牛排 西堤牛排 貴族世家 我家牛排 愛佳牛排
5. 通常(或第一次)去愛佳消費的原因為何(可複選)  
朋友聚餐 約會 用餐 謝師宴 洽供應酬 好奇想去 家庭聚餐  
其他\_\_\_\_\_
6. 吸引您去愛佳用餐的原因(可複選)  
他人推薦 店的知名度 食材新鮮 價格平價
7. 您對愛佳的餐飲滿意度為:  
非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
8. 您對愛佳的服務滿意度為:  
非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
9. 您對愛佳的環境滿意度為:  
非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意
10. 請問對於目前愛佳牛排的招牌形象, 您印象如何?  
很好 普通 不好 沒意見
11. 請問您去其他連鎖牛排店的原因(可複選)  
較近 價格便宜 選擇性高 服務品質好 停車較方便 其他\_\_\_\_\_

Edited 5 time(s). Last edit at 10/01/2012 09:28AM by s1019s61061.

---

asdfghjkl4391 / September 23, 2012 10:39PM

Re: [\[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題:康師傅

組長: 9921448090 陳虹如  
組員: 9921445012 唐婉玉  
9921445120 吳怡璇

-----

#### 1.企業本身:

「康師傅」在大陸的崛起被業界視做一個傳奇, 但「康師傅」的成功絕不是一個偶然。  
「康師傅」的成功靠的是對質量的堅持、靠的是對人才的不斷培育、靠的是「誠信、務實、創新」的經營理念。

[u]「誠信」[/u]: 是企業永續經營的基石。記得康師傅速食麵上市初期, 產品供不應求, 等待拉貨的集裝箱車在廠門外排起了長隊, 有人建議董事長放寬一點質量標準, 這樣成品率就會增加, 魏董事長聽後非常生氣, 他說:「我們是做食品的, 這是個老實人的行業, 來不得半點虛假」。  
正是靠著這種對經銷商負責、對消費者負責的經營態度, 「康師傅」才能在日趨激烈的市場競爭中始終保持著領先的位置。

[u]「務實」[/u]: 是「康師傅」穩步成長的關鍵。無論是在93-96年頂新各項事業快速成長、擴展的時期, 還是98年遭遇亞洲金融風暴衝擊的灰色年份, 「康師傅」憑其務實的企業精神, 及時調整集團的發展方向, 從92年在天津開發區創建第一家速食麵廠至今, 「康師傅」的事業穩步成長, 已逐漸在全國設立了十個生產基地, 形成了今天產銷網路覆蓋全國的發展格局。

[u]「創新」[/u]: 是企業發展的動力和源泉。「康師傅」是一個非常年輕的企業, 也是一個洋溢著創造力的企業, 回首「康師傅」在大陸走過的足跡不難發現, 「康師傅」的發展改寫了大陸速食麵發展的歷史, 是「康師傅」讓速食麵擺脫了以往「果腹、充饑食品」的尷尬境地, 走進了千家萬戶, 成為一種老少皆宜的美食; 是「康師傅」第一個在碗麵中加入叉子, 真正作到了隨時隨地的方便; 是「康師傅」第一個在速食麵中加入雙包調料, 改寫了速食麵口味單一的局面, 同樣也是「康師傅」在業界第一個引入了ISO9002質量認證體系; 第一個成功的建立並推廣了自己一整套CIS系統(企業形象識別系統)....., 太多太多的第一都來源於「康師傅」突破創新的企業精神。在「康師傅」創造是沒有止境的, 每一天對於「康師傅」人都是一個新的開始。

-----  
2. 相關企業：

維力 (雜醬麵，一度讚，真爽，手打麵系列)

味丹 (隨緣，味味一品，雙響泡，味味麵~味味A，IQ麵，麵沙拉系列)

味王 (橘黃包裝的牛肉麵跟味王紅燒牛肉麵，王子麵)

統一 (阿Q桶麵，來一克，滿漢大餐，拉麵道，統一麵，科學麵，大補帖)

旺旺 (浪味系列炒麵)

金車 (拉麵還有羊肉爐，漢寶等)

南僑 (小廚師系列)

台有 食品企業 ~ 台南 擔仔麵(包裝上有阿伯擔仔麵攤)

還有 家樂福 及 大潤發 自創品牌的泡麵!!!

-----  
3. 消費者

貪求方便簡單的人

-----  
◎一•前言

(一) 研究動機(目的)

將老舊的識別修改為台灣時下年輕人容易接受的樣貌。

(二) 計畫命名

康MAN來了

(三) 規畫流程說明

說明就 分析康師傅原先LOGO的由來，並列出要素、由來、標準色、歷史，  
規畫設計多個識別草圖，則其一修改(並不失去原本的意義)

---

蘇紀華 / September 23, 2012 11:50PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：仙芋鮮

組長：9921445018 蘇紀華

組員：9921445046 張郁婷

9921445044 田佩珊

9921445062 王亞嫻

9921445114 簡昕安

資料蒐集現況：

1. 企業本身

傅大姐 ( 65 歲，家中女生排行老大 ) 與傅大哥 (62 歲，家中男生排行老大 )

，生長在台中豐原，家中排行老大的兩人 個性憨厚純樸，為台灣典型的世代務農農家，兩人經歷了台灣農業社會的  
轉型，對於【原味的古早味食材與製程】特別情有獨鍾，【兩個老大】以最認真的心、最勤奮的雙手，親身把家鄉的

道地好風味藉由開設【鮮芋仙】精緻甜品專賣店分享給每一個人，【兩個老大】對於古早味甜品的詮釋有著一定的堅持與原則，堅持純手工、堅持採用最上等天然食材、堅持不添加防腐劑、堅持現做、現煮、現賣，並延續傳統與融合創新，有感於目前時下部份甜品充滿防腐劑與色素，【兩個老大】希望所有喜愛傳統古早味甜品的消費者，除了可以回憶童時的甜蜜感，更可以【吃得健康】、【吃得安心】，相信在【鮮芋仙和兩個老大】的帶領下，將為台灣的古早味甜品市場帶來嶄新的氣象。

理念:

【新鮮】、【現做】、【現煮】、【現賣】，提供最優質的甜品與養生聖品，是鮮芋仙精緻甜品專賣店的開店理念，在優雅不失時尚風的現代感店內用餐，享受著勾起童時懷念味道的甜品，如同店名【鮮芋仙】般的幸福。無論是具Q度與嚼勁、純手工打造的芋圓，或是入口即化的古早味豆花，再加上店內招牌輕食【日式Q麻糬】，全部講求食材的新鮮度與口感，在開放式廚房內的現場製作，更加突顯專業度與趣味度，特別值得一提的是鮮芋仙的仙草大餐，純天然仙草干提製的仙草搭配天然的配料，香Q滑嫩風味獨特。鮮芋仙除了古早味的甜品外，還有一系列的古早味茶飲，養顏美容的【東方美人茶】、清涼退火的【仙草干茶】，精心調製濃郁香醇的【奶霜系列】，每一口都令人難以忘懷。

## 2. 相關企業

85度C、休閒小站、星巴克、摩奇地

## 3. 消費者

-大眾

鮮芋仙以平易近人且樸實的價格，深受普羅大眾喜愛，讓顧客以幾乎不到一百元的價格享受到古早味的甜品，不管是小孩、年輕人，甚至是老年人都讚不絕口。

Edited 1 time(s). Last edit at 09/30/2012 07:25PM by 蘇紀華.

---

Fishchen / September 23, 2012 11:51PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題更改：茉莉二手書店

組長：9921445038 陳佳妤

組員：9921445004 陳怡均

9921445032 田峻芳

9921445048 李宸緯

9921445116 孫大可

資料蒐集現況：

### 1. 企業本身

緣起：來自金門的蔡家，剛到台灣時僅能靠著大哥和二哥（即茉莉二手書店老闆蔡謨利）微薄的收入為生。後來在光華商場經營舊書店的舅舅，建議蔡母接下隔壁歇業的舊書攤店面，一起經營生意。

為什麼會取名「茉莉」？原來這對夫妻，一位叫蔡謨利，一位叫戴莉珍，取名字的中間字，結合諧音就成了「茉莉」。在書店的經營上，茉莉夫妻投入新的觀念，不但推出像新書店一樣的會員卡制度，也打破了一般人對舊書店存有的髒亂印象——店裡沒有如山一般高的書堆，上架前就擦拭整理乾淨的書籍也不會讓客人翻閱後兩手發黑。整齊、清潔、明亮的二手書店在光華商場，確實很難不被認為是焦點。

理念

茉莉二手書店的經營理念，可歸納為「敬天·愛人·惜物」，所對應的實踐目標則是「環保·公益·閱讀」三件事。

## 2. 相關企業

一、誠品書店

二、金石堂書店

三、諾貝爾書店

四、博客來網路書店  
五、誠品網路書店  
六、金石堂網路書店  
等等

### 3.消費者

喜歡到傳統舊式的二手書店挖寶的愛書人，  
喜歡讀舊書、喜歡看書、喜歡買書但消費金額有限的人，  
族群分布很廣泛，男女老少各個年齡層皆有。

Edited 5 time(s). Last edit at 09/30/2012 09:25PM by Fishchen.

---

A9921445006 / September 24, 2012 01:20AM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：安娜可可藝術坊

組長：學號：9921445006 姓名：楊昌敏

組員：學號：9921445036 姓名：陳冠竹

組員：學號：9921445056 姓名：徐儷瑜

資料蒐集現況：

#### 1.企業本身

##### 起源

亞尼克創辦人吳宗恩先生年初參加法國世界盃點心大賽時，參觀當地巧克力名店，折服於他們對於優質原料與多元層次的講究，驚覺巧克力不僅僅強調內陷的變化而已。歸國後瘋狂地投入「安娜可可」的改造工程，試用了多種品牌後，終於決定使用價格比一般巧克力高出兩倍以上的「MICHEL CLUIZEL莊園巧克力」，在千里迢迢跑去法國受訓，正式推出「安娜可可藝術坊」。

##### 360

每一顆安娜可可的巧克力講究的不只是美味也強調新鮮與漂亮的光澤。手製巧克力是360度的美，儘管外表裝飾走的是低調簡約的風格，除了表現光澤，連封口與底部的收尾要完美平順，從巧克力調溫到作品完成，每個環節都不能馬虎。

以精品質感表現巧克力現代風格。傳遞新鮮、個性化、生活化、精緻化的品牌概念。

#### 2.相關企業

Micasa Dolci 蜜膳屋

GODIVA CHOCOLATIER

浮糖朵兒點心坊 le sucre flottant

#### 3.消費者

對馬卡龍及巧克力熱愛者皆宜

消費群主要為女性,及對生活品質著重者

<http://www.annacocoa.com.tw/annacocoa/main.asp> 安娜可可藝術坊

<https://www.facebook.com/AnnaCocoaArt/info> 安娜可可藝術坊

<http://shop.yannick.com.tw/index.php> 亞尼克購物商城

---

9921445122 / September 30, 2012 02:45PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

老師，9/30作業，已寄您信箱囉！

主題：婚紗喜餅

---

組長：122陳雅婷  
組員：028高瑞鴻 078陳依孜 084劉美滿 098陳寶儀

Edited 1 time(s). Last edit at 09/30/2012 02:46PM by 9921445122.

---

柳世恩 / September 30, 2012 03:46PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)  
補交 \*主題更改\*

主題: 設計師品牌眼鏡  
組長：9921445100 黃昱翔  
組員：9921445080 沈俊宏 9921445088 柳世恩 9921445096 楊智勳

資料蒐集現況：

#### 1.企業本身

企業理念:提供輕量化.舒適並有設計感.眼鏡不只是工具而是一種品味.能顯現個人特色.可穿搭.手工更顯質感.材質做工不求量.重在質!!

品牌定位及特色:設計師品牌.價位較高.尊貴不貴。木質運用且與鈦金屬結合

#### 2.相關企業

Grafix

Grafix以高質量的鈦金屬生產鏡架，其輕量而且高彈性設計，以及防敏感的功能，鉸鏈並沒有經過焊接及螺絲的接合，也能緊緊牢固起來。

Alain mikli

Alain mikli採用一種獨家特殊的醋酸纖維板料，板料中蘊涵了75%的天然棉質，具有環保，輕，穩定強韌，色彩鮮艷，每塊板料皆以獨特融合技術結而成，歷經三年的自然收縮處理，以精工方式製作不同的鏡框與鏡腳。

Starck

模仿人類關節的結構：鏡腳能像人類手臂般360度自由轉動  
微行生物力學：如同人體關節不須螺絲鎖緊一般，藉此免除螺絲鬆脫風險。

#### 3.消費者

追求品味.重舒適感.具一定消費能力.年齡約30~65

---

樂可沅 / September 30, 2012 07:07PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)  
主題：五角冰舖

組長：學號 9921445014 姓名: 吳佳旻  
組員：學號 9921445008 姓名: 徐雅韻  
學號 9921445030 姓名: 樂可沅

#### 1.企業本身：

從民國二十三年開店至今，高雄阿婆仔冰已經走過70年的歷史。從第一代創辦人蔡固女士，到現在第三代的蔡源溢先生，全都秉持「選用上好原料以純手工製造、不加任何色素香料」的法則來經營。

2. 相關企業：

五月雪 - 古早味綿綿冰  
50年古早味好涼冰店  
有間冰舖

3. 消費者

大眾

到了夏天，不管大人、小孩都愛吃冰，可以消暑的冰涼甜品。

---

A9921445006 / September 30, 2012 09:35PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：安娜可可藝術坊

組長：學號：9921445006 姓名：楊昌敏

組員：學號：9921445036 姓名：陳冠竹

組員：學號：9921445056 姓名：徐儷瑜

有附加檔案再文章內 及E-MAIL 一份檔案給老師了! 謝謝

Edited 1 time(s). Last edit at 09/30/2012 09:37PM by A9921445006.

---

Fishchen / September 30, 2012 10:26PM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題：茉莉二手書店

組長：9921445038 陳佳妤

組員：9921445004 陳怡均

9921445032 田峻芳

9921445048 李宸緯

9921445116 孫大可

由於不知夾帶檔案是否成功

已經另外寄去信箱

謝謝老師

---

游雅婷 / October 01, 2012 10:12AM

[Re: \[作業01\] 專題作業初步說明與分組主題與名單繳交](#)

主題: Papabubble 西班牙手工糖

組長: 9921445066 童宜茜

組員: 9921445002 李昕

9921445010 吳宜蓁

9921445016 游雅婷

.....

一、企業本身

打開門，迎面而來的是甜膩的糖果香氣，與不絕於耳的歡樂笑聲。來自西班牙的papabubble手工糖果，將童話故事裡的糖果屋搬到現實世界，吃進嘴裡滿是甜蜜，留在心裡的是濃得化不開的幸福滋味。

很多人不明白為何要開糖果店，甚至誤會是賣糖果餅乾的雜貨店；但她笑說，走進來就會發現神奇魔力，保證你賴著

---

不想離開。

經營理念

「請你吃糖」是進店聽到的第一聲招呼。

老闆林怡蕙說，十幾年前在澳洲念書，有次蹺課走進一家手工糖果店，被一股幸福感深深吸引。後來與妹妹決定完成夢想，便赴西班牙學習做糖技巧。

二、相關企業

- (1) 菓楓小舖
- (2) 綠精靈
- (3) 小豆苗
- (4) 糖果樂園

三、消費族群

愛吃糖的人們和小孩

---