

JinJin / September 23, 2012 12:54PM

[\[講義02\] 識別系統設計企畫書撰寫要素](#)

1. [1. 為何要作?\(WHY\)](#)
2. [2. 如何來導入CI?\(HOW\)](#)
3. [3. 流程?\(WHEN\)](#)
4. [4. 誰來做CI?\(WHO\)](#)
5. [5. 預算經費評估?](#)
6. [6. 結語、預期評估?](#)
7. [7. 企業實態調查](#)
8. [7.1 公司現況的調查研究：](#)
9. [7.1.1 調查項目](#)
10. [7.1.2 調查對象](#)
11. [7.2 外界形象認知的調查研究：](#)
12. [7.2.1 調查項目](#)
13. [7.2.2 調查對象](#)
14. [7.3 視覺設計現況的調查研究：](#)
15. [7.3.1 調查項目](#)
16. [7.3.2 調查對象](#)
17. [7.4 透過調查展開標誌意念展開](#)

## 1. 為何要作?(WHY)

前言

動機

目的

描述企業需求

內在成長

外在環境

## 2. 如何來導入CI?(HOW)

企業導入或作業程序：

1. 企業實態之調查階段→

(1) 內部公司 (2) 外在社會大眾

2. 形象概念、策略階段

3. 設計作業展開

4. 完成導入→如何告知出來?如何實施導入?

用人：每個廠派人出來教育訓練

用地：北中南各選一場示範

對外：記者會發表會(CI SHOW)

## 3. 流程?(WHEN)

#### 4. 誰來做CI?(WHO)

- 1.設計規劃人員
- 2.公司本身CI編組
- 3.CI委員會→各部門主管
- 4.CI編製小組→CI策略人，顧問

#### 5. 預算經費評估?

- 1.市場調查費用
- 2.設計規劃費用

#### 6. 結語、預期評估?

- 1.導入後會有何種實質助益?

[hr]

#### 7. 企業實態調查

透過：資料蒐集、訪查、問卷等

[hr]

##### 1. 公司現況的調查研究：

###### 1. 調查項目

企業文化  
企業使命  
經營特色  
員工信條  
宣傳標語  
未來發展  
其他意見

###### 2. 調查對象

高階決策者  
部門主管  
公司職員

## 2. 外界形象認知的調查研究：

### 1. 調查項目

企業名稱認知  
企業情事的認知  
企業標誌的認知  
企業整體形象的認知

### 2. 調查對象

客戶  
大眾

## 3. 視覺設計現況的調查研究：

### 1. 調查項目

基本設計系統的分析報告  
應用設計系統的分析報告

### 2. 調查對象

公司員工  
客戶

## 4. 透過調查展開標誌意念展開

以東怡營造為例

[IMG][http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/logo\\_zps49210589.jpg](http://i556.photobucket.com/albums/ss1/whc915/logo_zps49210589.jpg)[/IMG]

---