

gustav / March 23, 2009 01:07PM

[\[引述\] 史大學生開發全新商業模式](#)

作者：舊金山科技組 現職：舊金山科技組

Reference: <http://stn.nsc.gov.tw/index.asp>

內容：

史丹福大學四年級生史蒂文．賽波羅課程緊張，畢業即將來臨，一個新企業也將在牠的宿舍中誕生，這些都讓他沒有足夠的睡眠時間。

來自多巴哥島的史大經濟系學生賽波羅今年21歲，他時常被一些雜亂的事情如眾包 (Crowd Sourcing)、Object-C或熱門的蘋果網站軟體「Yo Mama」吵醒。

賽波羅尚在雛形中的公司主要為 iPhone 設立目標性軟體將廣告帶入3-D與互動水平。他聘請了一名正在學習，主要用以編寫麥金塔軟體的語言Object-C的程序設計員。他不但在研究手機軟體上花費了大量時間，還在學習眾包，一種典型群眾的網路平台，以聚集有創意的陌生人。

賽波羅說：「我既興奮又緊張，因為對所做的事實在太有興趣，夜裡常睡不著。」賽波羅去年夏季曾在高盛公司實習，他即將在一個多年未見的經濟低迷時期畢業。他說，他從經濟危機中學到了重要的一課。他說：「你不知道那一家公司即將關門。」

賽波羅如今正在創立一個他相信從第一天起便可盈利的商業模式。他的公司名為「布朗運動」(Browin Motion)，及不規則運動與碰撞，擁有三名目前無薪的雇員。他計畫在4月推出第一件產品。他說：「我希望集合視覺廣告與廣告深度，使廣告成為互動模式。縱觀廣告的歷史，有橫幅廣告與贊助網站的文字廣告，不斷重複的電視廣告。我所希望的是一種能夠出售的全新數位廣告體驗。」
