

HP / June 07, 2009 05:40PM

[惠普計畫推出「自費出版」服務](#)

出處：世界日報矽谷科技版 2009年4月22日

一般人想出版一本印刷精美的雜誌來記錄自己的旅遊或攝影嗜好，總會遇到印刷費用高昂的阻礙。要傳統印刷公司啟動印刷機得預付數千元，一印就是數百本。但惠普公司（HP）新推出的MagCloud網路服務，卻能使印製雜誌比上影印店更容易和便宜。

MagCloud印一頁只要20分，惠普對這項客製化服務寄予厚望，希望它成為自費出版界的YouTube。惠普期望消費者使用該公司生產的個人電腦，快速製作出雜誌，用來紀念女兒的排球季，或發行亞利桑那州的仙人掌攝影作品。

惠普MagCloud計畫負責人波威爾說：「各式各樣的社群都可以利用MagCloud。」密西西比大學新聞學教授哈斯尼打算在課堂上使用這項技術，他說：「自費出版是很棒的點子，令我想起六〇、七〇年代的地下雜誌。」

要是MagCloud大獲成功，惠普就能賣出更多利潤豐厚的大型數位印刷機，墨水的銷路也會蒸蒸日上。要是不成功，惠普也沒啥損失。

網路充斥大量的免費資訊，目前尚不清楚小眾雜誌的市場有多大。MagCloud仍處在測試階段，這項服務的使用者迄今已生產近300本雜誌，涵蓋的主題包羅萬象，包括摩門教藝術家的畫作、航空史、美食攝影以及數位時代要如何改善個人品牌等。

出版者必須包辦寫作和設計的工作，再把作品以PDF檔的形式，透過網路寄到MagCloud的貯藏庫。惠普把印刷的工作分派給散佈在全球的合作夥伴，並負責寄送雜誌。

---