

HP / June 07, 2009 03:08PM

[雅虎社群網站功能強化之現況 / 世界日報](#)

出處：世界日報矽谷科技版 2009年4月14日

網路業者雅虎 (Yahoo) 正試圖強化交流以及社群網站功能，把那些以往相互獨立的網站內容串聯起來，可以讓用戶之間不必通過Facebook等社群網站直接分享心得。或許成功實現這項改變的話，也能為雅虎帶來更多的廣告收益。

或許用戶並不會對雅虎投以像對Facebook或者MySpace那樣的狂熱，但是只要雅虎具有相近的社群功能，廣告商們一定會注意到。

JP摩根分析師表示，「

雖然人們在Facebook、Twitter一類網站花費很多時間，但是廣告商現在還不願意在那裡投錢。但是雅虎已經擁有了很多的廣告商客戶。」

分析師認為，雅虎提供的分類資訊，比那些社群網站更具競爭力。因為網頁內容可以吸引更多有相同關注偏好的客戶，更適應廣告商的需要，而社群網站更加注重交流功能。

在未來幾個月內，雅虎即將推出一系列的服務更新，從廣受歡迎的雅虎信箱到網站首頁都會作出最新的調整。其中就包含了加添很多社群功能，包括用戶個人簡介、朋友列表以及常規的好友動向更新等。

這些社群功能也能更緊密的聯係雅虎推出的各項服務。從各個單項服務看，雅虎依然名列前茅。據ComScore統計，2月雅虎的首頁共吸引了3億2900萬不同用戶的訪問。其電子郵箱服務也有2億8200萬不同的用戶，用戶總量僅次於微軟的Hotmail。雅虎自己表示，很多用戶只使用了公司提供的很小一部分服務。

Edited 1 time(s). Last edit at 06/07/2009 05:41PM by HP.
