

gustav / June 04, 2009 08:13PM

[Scribd 搶攻電子書市場](#)

【篇名】 Scribd 搶攻電子書市場  
【作者】 國科會 駐洛杉磯科技組  
【出處】 國科會國合處簡訊網  
【連結】 <http://stn.nsc.gov.tw/>

【內容】

文件分享網站 Scribd 18日發布一項新功能，不僅能讓使用者分享自己的文件，還能自訂售價，希望藉此從亞馬遜公司手中奪取電子書市場的市占率。

Scribd 是全球最大文件分享網站，提供使用者上傳書籍樣本、研究報告、作業或食譜等文件。使用者可以在網站上分享文件，也可以將文件嵌入其他網站，或在社交網站及電子郵件中分享連結。

在 Scribd 新推出的線上商店功能中，作者或出版商可以替作品自訂價格，並保有80%的收益。為了防止他人免費下載，作者可使用安全軟體替文件加密。

作者也可選擇用未加密的 PDF 格式發表自己的文件，亞馬遜公司的電子書 Kindle 及大部分的行動裝置都能閱讀此格式。Scribd 也表示，正在為蘋果的 iPhone 開發應用程式，下個月將發布。

Scribd 希望藉由更開放和更有彈性的系統，超越在急速成長電子書市場中穩居龍頭寶座的亞馬遜。亞馬遜不但控制 Kindle 電子書的售價，同時保留某些書大部分的收益，販售的電子書也只能用 Kindle 和 iPhone 的 Kindle 軟體觀看。出版商擔心，亞馬遜會在這塊新興市場取得太多控制權。

Scribd 科技長暨共同創辦人佛利曼 (Jared Friedman) 說：「出版商期待和我們合作的原因之一是，他們擔心亞馬遜和 Google 取得電子書市場的控制權，會造成出版管道緊縮。」

但 Scribd 本身也有幾道障礙需克服。儘管美國出版業巨人藍燈出版社 (Random House) 和 Scribd 有過合作經驗，但藍燈也表示，對 Scribd 非法下載的情況感到失望。

為了處理盜版問題，Scribd正在建立版權資料庫以過濾文件。Scribd說，出版商放上線上商店的作品將被加進資料庫。

Scribd目前尚未和任何美國大型出版社簽約，但該公司表示，已經和出版社展開洽談。O'Reilly Media、Lonely Planet和Berrett-Koehler等獨立出版公司，會將全部書目放上Scribd的線上商店。