

HP / January 27, 2010 03:16PM

[Google 與 Facebook、MySpace合作 推即時搜尋](#)

文章來源：世界日報矽谷科技版2009年12月9日

http://stn.nsc.gov.tw/view_detail.asp?doc_uid=0990115026&kind_no=A04

搜尋引擎龍頭Google於12月7日宣布與Facebook和MySpace等社群網站合作，並發表一項即時搜尋技術，把這些社群網路使用者的即時更新資訊，併入Google的主要搜尋結果。

Google表示，這項即時搜尋技術將採用近乎即時更新的捲動式清單功能，以顯示許多其他資料來源，包括微型部落格服務推特 (Twitter)、新聞網站以及文件。其中一項功能會將更多即時搜尋結果，納入Google的標準搜尋結果頁面。

Google研究員Amit Singhal說：「資訊製造的速度是我前所未見的。在這種資訊環境下，真的是分秒必爭。」他表示，Google新的即時搜尋功能所需的一連串新技術，將在未來幾天陸續推出。

Twitter可以讓使用者丟出許多短訊息，而Facebook則是讓使用者送出更新資訊給朋友，因為微型部落格的大受歡迎，使得即時搜尋已經成為潛在的巨大商機，並吸引一些科技巨人爭相結盟。

Google宿敵微軟之前已宣布與Twitter合作，而微軟還與Facebook敲定一項協議，網友可透過微軟的Bing搜尋引擎，即時搜尋親友在Twitter和Facebook上的留言。

Google和軟體巨擘微軟想要將這些即時訊息和更新納入他們的搜尋結果中，希望以消費者的最新訊息和個人資料鎖定相關的廣告，藉此推升線上廣告。支持者認為，即時資料和搜尋可以發展成數十億元的市場。反對者則抱持懷疑的態度，質疑Google或微軟是否有能力從使用者產生的大量即時資料中，獲得有意義的內容。

此外，Google的高層也公布一連串搜尋引擎的逐步升級功能，例如near me now (我的附近) 功能，可提供行動電話使用者附近的餐廳、商店和其他公司行號，內容包含這些地方的距離和使用者評等。
