

gustav / September 19, 2009 11:06PM

[Google線上新聞 用翻的](#)

Google線上新聞 用翻的

國科會簡訊網 / 駐洛杉磯科技組 / 世界日報2009年9月16日

<http://stn.nsc.gov.tw/>

路巨擘Google 14日發表線上新聞服務Fast Flip，讓讀者像翻閱雜誌一般，快速瀏覽紐約時報、華盛頓郵報、BBC等36家主要媒體提供的新聞報導。Google將和合作媒體共享廣告收益，化敵為友。

Fast Flip是實驗性的服務，希望能在網路上模擬快速翻閱紙本刊物的感覺。新聞內文以網頁影像呈現，可用頁面上的大箭頭翻頁，頁面抽掉廣告和可能拖慢下載速度的項目，使網路使用者可迅速瀏覽內容，不必像閱讀一般線上新聞那般必須先點擊文章連結，然後停頓幾秒等候網頁下載。

此外，讀者可依照主題或出版商分類瀏覽，在Google網頁上直接讀取新聞的大部分內容，若想深入閱讀也可連結至出版商的網站。Google計劃在新聞旁邊刊登廣告，並與合作媒體分享廣告收益，但未透露廣告收益將如何分配，只說出版商會獲較大比例。

Google已透過Google新聞提供彙整的新聞報導，現在推出Fast Flip功能，就是希望解決新聞網站下載速度過慢、讀者等不耐煩的問題。研發出Google新聞的研究人員巴哈特說：「線上瀏覽比紙本瀏覽的速度慢，一旦速度加快，會更多人願意看線上新聞，也將吸引更多廣告，這是出版商所樂見的。」

目前已有36家媒體加入這項服務，包括BBC、紐約時報、華盛頓郵報和新聞周刊等知名媒體。雜誌部分有柯夢波丹、The Atlantic、君子雜誌 (Esquire) 和Good Housekeeping。網路媒體則包括TechCrunch、Salon.com和Slate。

部分出版商對Google這項實驗持謹慎態度，認為不可能單靠一個方法就解決廣告收益驟降的問題。也有出版商認為，一旦Fast Flip成功，將使飽受競爭之苦的新聞網站雪上加霜。

紐約時報數位事業資深副總裁尼森赫茲則認為，Fast Flip將比Google新聞更有助提高紐約時報網站的曝光率。他說：「這當然會有疑慮，但不表示我們就不加入。」

部分新聞業者長久來抱怨Google網站和Google新聞，藉由在新聞內容旁刊登廣告，賺取不公平的利潤。Google則反駁其新聞服務可將網路流量導向這些新聞網站，有助提高訪客數。

The Atlantic雜誌數位策略及營運副總裁哈凡斯說：「新服務有趣之處在於，比起搜尋功能，Google現在能讓我們賺錢。」