

HP / September 17, 2009 05:17PM

[The Facebook Era 作者史宗瑋：社交網站\(Facebook, Twitter\)成業務擴展新管道](#)

文章出處：世界日報矽谷科技版 2009年8月1日

「你今天的 Facebook 更新了嗎？」「你今天 Twitter 了嗎？」已成為最新流行語。Hearsay Labs 執行長、The Facebook Era 一書作者史宗瑋(Clara Shih)表示，社交網站 Facebook、Twitter 除了是個人社交頻道外，也是銷售與業務擴展的最新管道，也漸已改變人們溝通方式，成為新社交媒介。

第七屆「史丹福科技與創投趨勢大會」(Summit at Stanford)本周在史大校園舉行，論壇由AlwaysOn、史丹福科技創設計畫 (Stanford Technology Ventures Program) 共同舉辦，邀請科技界與創投業者共同探討高科技最新趨勢。華裔創業人士史宗瑋也應邀出席，參與討論社交媒體的未來。

來自香港的史宗瑋曾任Salesforce.com社群網絡應用與產品策略總監，擁有史丹福大學電腦科學學士、碩士學位，畢業後到西雅圖微軟總部擔任工程師，並派駐位於北京的微軟研究院六個月，之後到Google全球策略部門工作，期間因獲得Marshall獎學金而前往牛津大學修習網路研究碩士。

她於2006年進入Salesforce.com，歷任市場部行銷、產品管理、工程管理等職務，因為開始對Facebook產生興趣，一年前開發出Faceforce應用軟體Faceconnector平台，也是第一個Facebook商用應用方案，提供使用者更多市場客戶管理方案，這項創新軟體在全球已有超過100萬人使用。

史宗瑋今年出版 The Facebook Era，中文版也即將在亞洲問世。出書後她在全美巡迴演講，包括哈佛大學、西北大學、芝加哥大學、麻省理工學院商學院等地談 Facebook 現象。她目前已辭去Salesforce工作，開創新事業Hearsay Labs。

---