gustav / August 22, 2009 05:50PM

[Business] Google 應用程式 吃蘋果閉門羹

Google 應用程式 吃蘋果閉門羹
世界日報2009年7月30日

Google或許擁有世上最受歡迎的搜尋引擎，但該公司的影響力僅止於此，Google 想把應用程式置入 iPhone，得像其他人一樣等蘋果公司 (Apple) 點頭，而且還可能被拒。

不久前，Google 提出兩項應用程式給蘋果審核，希望蘋果能准許這些應用加入蘋果軟體商店（App Store），但都遭蘋果拒絕，凸顯這兩家公司日益複雜的關係。

Google 上周在部落格登文表示，蘋果已拒絕取名 Google Latitude 的應用，這項應用可讓用戶分享自己的所在位置，並追蹤朋友的行蹤。

Google 說：「我們與蘋果密切合作，希望以蘋果認為對 iPhone 用戶最有利的方式納入 Latitude。」Google 並表示，蘋果曾要求 Google 建立對行動通訊友善的網路版服務，以免與 iPhone 的標準地圖應用程式混淆，後者也是使用 Google 的地圖資料。

Google 發言人朱林表示，蘋果幾周前拒絕一項可以把 Google Voice 服務帶進 iPhone 的應用，但拒絕說明詳情。

Google Voice 提供用戶免費或低價的通話，及免費的簡訊、電話轉接和語音信箱。黑莓機和所有使用 Google 行動作業系統 Android 的手機都已經有 Google Voice 的應用程式。

蘋果原本批准與 Google Voice 合作由第三方開發商創造多項應用，但後來也反悔，理由是這些應用與 iPhone 現有的功能重疊。

分析師和業界專家指出，獨家在美國銷售 iPhone 的電信商 AT&T 愈來愈擔心 Google Voice 可能傷害營收，可能是蘋果拒絕這項服務的原因。

Piper Jaffray 公司資深研究分析師蒙斯特說：「Google Voice 侵犯 AT&T 的地盤，這顯示蘋果遵照契約，同意把會傷害 AT&T 生意的應用拒於蘋果軟體商店門外，不管開發者是誰。」

使用 Google Voice 撥打的電話是透過正規的手機網絡傳送到特殊的號碼，接著再透過網路搜尋撥話者的所在位置，這意味 Google Voice 的用戶會耗用 AT&T 顧客的時間。