

HP / August 21, 2009 01:33AM

[微軟與雅虎簽十年協定：Yahoo 主司行銷和廣告，Microsoft 負責搜尋技術](#)

看完這則報導，覺得曾經風光許久的雅虎好可憐...，只淪落為一個行銷和廣告的公司。

可是很奇怪的是，明明「現在的」雅虎還這麼大，而且這麼多人用，為什麼會落到打不過 Google，(然後就)想要被賣又賣不出去的窘境呢？

- -

文章來源：世界日報矽谷科技版 2009年7月30日

微軟和雅虎7月29日清晨舉辦聯合線上記者會，網路搜尋和線上廣告合作協議，並簽訂10年的協定，微軟新開發的搜尋引擎 Bing 將用在雅虎的網站，雅虎則負責銷售廣告，營收由雙方共享。矽谷業界人士認為，雅虎與微軟此次宣布新合作模式，雅虎已不再走技術路線。

雅虎和微軟決定結盟，微軟可取得雅虎核心搜尋科技，Bing 將成為雅虎網站的演算搜尋和付費搜尋平台。雅虎負責銷售會出現在搜尋結果旁的廣告，雅虎自家網站上搜尋廣告的營收，前五年有88%歸雅虎。微軟部分網站上的廣告，雅虎也有權可銷售。

林富元指出，雅虎、微軟、Google 大戰數回合，如今雅虎、微軟聯合起來跟 Google 對抗，只要撐下去、價值就會突顯，「只要活著就有機會。現在開始合作、也要觀察雙方合作是否適合。」他說，微軟新搜尋工具 Bing 推出，使用經驗不錯、市占率也越來越高，這次與雅虎合作，機會很多；所有耕耘都是長期，雅虎只要能存活，就可能有新機會。

聯訊創投執行合夥人鄭志凱指出，這幾年雅虎已沒有太多創新技術，與微軟結盟後，更可能轉型成為媒體或線上公司；微軟現金比 Google 還多，之前也想藉著收購雅虎進入線上市場，可惜楊致遠不同意，新任執行長巴茲 (CarolBartz) 上台後，收購時機已過、也沒有太多籌碼可談，加上微軟 Bing 推出後外界評價不錯。兩家公司結盟後，雅虎專心成為廣告平台、技術平台則由微軟提供，雙方成為上下游分工關係。

前瞻創育網創辦人周宏泰分析，Bing 將成為雅虎網站的演算搜尋和付費搜尋平台，等於是雅虎承認其搜尋技術已無發展空間，被微軟收購已經沒有牌好打，雅虎改作為媒體或行銷公司，其實也沒有太多新方項可以投資，和微軟結盟可存活，但是看不到太多新機會。

---