

gustav / August 06, 2009 02:28PM

[攜程網 入主易遊網 / 經濟日報 2009.08.06](#)

2002年前後還在埔里唸書時，因為與許多當地餐飲、旅遊業熟識，知道易遊網正努力深耕地方，派出許多人員溝通餐飲、旅宿業者，現在看到這則消息，實有物換星移，一步一腳印之感。

篇名 攜程網 入主易遊網

出處 經濟日報／記者林庭瑤、黃仁謙 / 台北報導 2009.08.06 08:53 am

連結 <http://udn.com/NEWS/MAINLAND/MAI3/5061069.shtml>

兩岸最大旅遊網站已展開合併，中國最大旅遊網站攜程旅行網第二季增加持有台灣最大旅遊網站易遊網的股權，由原本的二成增為逾五成，凸顯進軍台灣旅遊市場的決心。

根據美國會計準則規定，公司對持股50%以上或有多數表決權的子公司，需編列合併報表。攜程網昨（5）日在第二季財報揭露增加易遊網持股，已達合併報表的要求，也間接證實持有易遊網一半以上股權，但因易遊網占攜程網財務比率不大，攜程並未揭露持股比率。

易遊網總經理游金章昨天表示，攜程網並不是陸資公司，而是美國那斯達克上市的跨國公司。截至目前為止，易遊網並未收到攜程網的相關訊息，公司經營階層也沒有任何異動。但他個人研判攜程持股應已超過五成。

攜程網財務長孫潔表示，收購行為是戰略考量。攜程網在2006年就透過資本運作收購易遊網約二成股權，並達成合作意向。2009年3月攜程網宣布與易遊網合作，成為大陸第一家推出「台灣遊」的大型網站。

根據攜程網公布的財務資料，該公司第二季營收為人民幣4.76億元，稅後純益人民幣1.59億元，比去年同期分別成長27%和33%。其中易遊網的貢獻約6%，挹注近人民幣2,300萬元。

攜程美國存託憑證（ADR）昨天開盤價約50美元，跌幅達8%。其營收結構主要來自酒店、機票預訂，其次是旅遊行程等。2009年以來，公司股票累計漲幅達120%。

孫潔指出，兩岸隔絕60年後台灣向大陸開放旅遊，對大陸遊客很有吸引力。攜程網和易遊網合作，可為大陸遊客赴台提供更多增值服務，易遊網也可透過攜程網的平台預訂酒店，促進台灣遊客到大陸旅遊。

游金章指出，兩岸交流愈來愈頻繁，陸客來台觀光人潮大幅成長，今年上半年，易遊網不論營收和獲利都創下公司成立以來新高，易遊網有上市的構想，但上市的地點不一定在台灣。

攜程網目前占中國線上旅遊約60%市場，但藝龍網、芒果網等對手仍虎視眈眈。攜程網於5月7日宣布以5,000萬美元的價格購買751萬股如家股票，持股比率由9.5%提高到近18%，成為如家第一大股東。