

gustav / August 04, 2009 09:36AM

[衝刺觀光產值 網絡社群行銷台灣 / 台灣醒報](#)

篇名 衝刺觀光產值 網絡社群行銷台灣

出處 台灣醒報 更新日期:"2009/08/03 18:57" 呂明潔

連結 <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/090803/115/1o9yu.html>

【台灣醒報記者呂明潔報導】用Twitter及Facebook也可以規劃台灣的旅遊了。交通部觀光局為了推廣台灣2010年的國際觀光，推出強化各項主題的特色旅遊，包括「主播帶你遊台灣」和「來台灣呷美食」等活動。其中，觀光局更首次以Face book、Twitter等互動式的社群網路宣傳台灣，希望刺激宅經濟發威。

為了順應節能減碳的生活趨勢、宅經濟發威以及新興市場客源的旅遊需求，觀光局與全球各辦事處主任決定掌握四大方向：包括開拓新興市場客源、開發自行車及慢活市場、提出創意行銷策略及開創新世代御宅族出國旅遊的意願。

觀光局國際組組長劉喜臨發現，旅客常常以網友的意見做為參考，決定旅遊行程。為因應網路社群的宣傳性以及吸引潛在的御宅族客群，觀光局首次以Face book、Twitter等互動的網絡作為宣傳平台，除了定期公布旅遊資訊，也將買下網站上的廣告，加強宣傳。

此外，觀光局也以台灣美食和影劇產業包裝旅遊行程，例如規劃結合台灣偶像劇與洛杉磯電視台合作，推出「主播帶你遊台灣」活動。還有與旅行社結合辦理的「來台灣呷美食」辦桌活動、及「Hi翻台灣五月天」演唱會等。

劉喜臨表示，觀光局打算擴充新興市場，包括遠赴東南亞等地舉辦旅展，為外國高齡旅客規畫單車、有機休閒、無毒飲食、海洋生態、文化創意為行程核心的慢活台灣。

不過，致遠健康事業管理學系主任賴美嬌也提醒，台灣觀光不可忽略醫療這一塊。她認為，國際觀光醫療事業是目前全球最富有生機的產業，台灣的美容醫學、健康餐飲、預防醫學等成就都馳名國際，她建議觀光局可以就此方向多宣傳。