

gustav / July 27, 2009 03:41PM

[免費網路簡訊正式發表](#)

免費網路簡訊正式發表

中央社 更新日期:"2009/07/27 12:19"

<http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/090727/5/1ntqv.html>

(中央社訊息服務20090727 11:21:48)在不景氣的年代，越來越多的消費者變得越聰明消費，消費者願意花更多的時間尋找更低廉的商品，甚至於努力探詢完全免費的商品或服務。網路環境出現免費的商品已經不是新聞，但是電信服務需要付費也是消費者已經有的習慣，即便過去手機零元或是其他各種補貼措施，最終還是需透過綁月租費的方式來換取商品或服務。

顛覆過去電信服務的慣例，讓你可以天天發免費網路簡訊，發送結束立即可以掌握發送對象是否已經收到，甚至於透過讀取回條機制，可以掌握接收者是否已閱讀，收訊者亦可直接手機回覆，發訊者便可立即於發送平台看到回覆內容。

知名簡訊業者，突破過往簡訊發送需要付費的概念，讓您可以透過簡單的服務申請，不需留下任何無關的資料，非常特別的是完全不牽涉任何個人資料的問題，非常簡便的申請程序（經實際測試只需30秒以內），立即取得網站上提供的天天免費簡訊模組的應用，取得服務帳號密碼後，於平台上立即可以天天發送免費簡訊，這樣的服務又可以讓消費者節省荷包，有興趣請參考<http://tw.every8d.com>。

商務模式隨者外部環境的變化會不斷出現各種變形，網路簡訊未來的發展將朝向消費者免付費的模式，將跟現在大部分入口網站都免費提供E-mail服務一樣，網站服務業者可以透過免費的簡訊服務提供，提高用戶互動參與，同時一般使用者也可以節省電信支出，如此可以達到大家都是贏家的好處，筆者確信未來此模式將成為主流。

---