

HP / May 31, 2010 10:54PM

[行銷300家台灣中小企業 串連四大國際電子商務平台：阿里巴巴、賀田國際 Asian Products、e-bay、樂天市場](#)  
[中央廣播電台 2010/5/31](#) / 撰稿·編輯：韓啟賢

經濟部中小企業處今天(31日)與4家大型的國際電子商務平台共同宣布，將以國際網路行銷的方式協助台灣具有外銷潛力的中小企業，建立國際品牌與打開國際能見度。經濟部中小企業處預估，今年將可協助300家以上的中小企業拓展海外通路，搶搭日益沸騰的宅經濟網路商機。

經濟部中小企業處指出，中小企業是台灣經濟的活力來源，面對全球經濟情勢的轉變，除了要改善經營環境、協助中小企業解決管理與財務融通等困難外，如何幫助中小企業拓展國際網路行銷，也是輔導重點之一。

因此，經濟部中小企業處與阿里巴巴、賀田國際Asian Products、e-bay與樂天市場等4家大型的國際電子商務平台合作，提供配套方案給予台灣中小企業B2B或B2C的電子商務服務，讓這些廠商能聚焦各地市場，掌握行銷效益。中小企業處處長賴杉桂說：『(原音)透過這4個平台，我想我們今天和他們合作，事實上就是站在成功人的肩膀上往上跳，會更快。』

平台業者指出，提供的服務包括金流、物流與資訊流等等協助之外，還有顧問與翻譯等相關服務。平台業者楊婷說：『(原音)它除了提供資訊流之外，提供給國際賣家知道，我們台灣有這麼多出口商要銷售什麼商品之外呢，它現在附加的功能越來越多，譬如說翻譯的功能，來協助台灣的中文翻成當地精準的語言。』

中小企業處還指出，這項計畫在今年度預估可協助300家以上的中小企業拓展海外通路，建立國際品牌與打開國際能見度，搶搭火紅的宅經濟商機。

Edited 1 time(s). Last edit at 05/31/2010 10:55PM by HP.

---