

gustav / March 22, 2009 10:41PM

[\[引述\] 華裔打造時尚網站 / NSC-舊金山科技組](#)

華裔打造時尚網站

作者：舊金山科技組 現職：舊金山科技組

Reference: <http://stn.nsc.gov.tw/index.asp>

內容：

Fashion Goes Web 2.0 於6日在矽谷舉行，120人限定人次大爆滿。當天除了由華裔林筱莉共同創辦之WooMeOver.com 正式開站外，ShoppingNotes.com 創辦人楊孟祐、Weardrobe.com 共同創辦人謝舒以及多位時尚專家也與會，分享時尚在網路時代的發展。

WooMeOver.com、ShoppingNotes.com、Weardrobe.com 三個都是跟女性及時尚有關的網站。WooMeOver 提供社群平台，讓珠寶設計師與愛好者能容易使用平台。網站上不僅提供珠寶設計師能上載其設計的珠寶項目內容，也可看到每位珠寶收集與愛好人士，特別的珠寶收藏故事、如何搭配衣服、照片分享等，對珠寶消費者來說，憑藉此web 2.0平台與眼睛視覺，可在網上參與珠寶社群與互動。

在 ShoppingNotes.com 網站上，使用者可輸入任何喜歡商品網址聯結以及電子郵件地址，網站會自動追蹤這件商品價格。一旦有任何價格變動，網站會馬上透過電子郵件寄出通知，使用者可輕鬆掌握商品折扣消息，無須每次重新登上網站尋找產品最新折扣訊息。目前ShoppingNotes 每天流量超過2000人次瀏覽、已有收入。

Weardrobe.com 則是由才從紐約搬來矽谷的華裔創業人士謝舒、Rich Tong 共同創立，因為看準女性時尚社群商機，芝加哥大學經濟系畢業、之前在高盛擔任財務分析專業人員的謝舒去年秋天辭去工作，搬來矽谷加入創業行列，共同創辦 Weardrobe，網民可在網站分享時尚資訊，是最近線上熱門的時尚社群網站，深受女性消費者歡迎。

---