

HP / January 22, 2010 12:00AM

[新站馬拉松No.8：商務男襪定期寄送 Tapoint 派特 \(tapoint.com\) / Mr. 6](#)

Mr.6前言：為了拉抬新創網站（尤其是台灣這邊的新創網站），或老網站、新功能，即日起每個星期六或星期日會分享一篇「新站馬拉松」，介紹一個新網站給大家看，歡迎各路的新創網站寄信到 invite.mr6@gmail.com 報名（請在電子郵件標題註明：新站馬拉松），一切免費、不用任何酬勞，但你必須提供我至少1500字（註：這是新規定請配合謝謝！），附上五～六張的網站畫面截圖（寬度不超過550px），只要大致認同、檔期排得進去，就會幾乎原封不動的將這些文字、圖片貼到Mr.6部落格與Mr.6粉絲專頁裡，希望這場「馬拉松」可以跑得長長久久，一站接一站，站站相連到天邊……。（補註：有創業家建議將這個offer延伸到尚未開站的團隊，藉曝光取得其他資源，因此若正在進行的團隊願曝光的，除了一篇文章外，由於沒有網站畫面，因此請改為提供辦公室照片、團隊成員照片、與網站的規格圖示意圖）。

（以下稿件由創業家自薦提供）

創業家前言：我們無比激動地將我們的創業項目投遞給您，因為我們的項目正是受到您關於 [Blacksocks 的一篇文章](#) 的啟發才走到今天這一步的。我們是福建廈門的創業團隊Tapoint，與您隔海相望。感謝您一直以來對我們初期創業者的啟發和指點，感謝您提供「新站馬拉松」這樣的平臺，期待我們的項目可以榮幸地出現在您主持的新站馬拉松裡面，讓更多的人瞭解認識我們，給我們更多的建議、意見和動力。

以下是我們項目介紹：

[Tapoint\(www.tapoint.com\)](http://www.tapoint.com) 商務男襪，定期寄送。Tapoint

提供的不是一雙，而是「一整年的襪子」，花3分鐘提交訂單，您將在接下來的12個月裡，定期收到Tapoint為您寄送的商務男襪。解除襪子困擾，Tapoint 為您提供最簡單的方法。

Tapoint 引領新的生活方式。我們寄送的不僅僅是男襪，我們更執著於回歸本真、享受生活的理念。在日益渴求尋找更高價值的今天，正是我們出類拔萃的產品和服務方式，滿足您的需求，並超越您的期待。

至於Tapoint誕生背景，團隊主創3人從07年開始著手研究商務男襪的課題，針對商務人士、白領一族做過為期90天的深入調查，並親赴浙江、四川、北京等地考察市場、工廠、技術，拜訪前輩。到08年底 Tapoint 第一批男襪走下生產線，團隊成員也增加到10人。09年上半年我們主要與本地的房地產企業、會展企業、酒店、銀行合作，為他們的客戶提供男襪作為禮品；精緻的包裝和專業的做工，贏得客戶良好的口碑。到09年6月份，我們意識到應該擴大我們的服務範圍，開始考慮提供網路服務，同時團隊更名為「Tapoint」。就在此時不經意間看到了Mr.6發表於09年5月份的 [一篇關於 Blacksocks.com 的文章](#)

，給了我們很大啟發，我們決定學習這種模式，同時融入中國特有的東西。經過5個月的準備與完善，終於在09年底推出了我們的網路服務：[Tapoint](#)。

Tapoint服務物件如下面介紹：

為事業奔波勞碌：

工作越來越忙，壓力越來越大；雖然收入越來越多，但用來打理生活的時間越來越少。不要被襪子問題影響腳步，Tapoint 已經為您打點好了12個月，助您一整年遊刃有餘。

為雙腳不適而苦惱：調查顯示72%以上的男士為腳汗、腳臭等問題困擾。有 Tapoint 天然活性竹纖維的幫助，是時候與它們說再見了。

尋找一份別致的男士禮物：在為尋找一份別致且用心的禮物而煩惱？也許，為他 [訂購一年](#) Tapoint 商務男襪就是很不錯的選擇。

為企業量身訂做：

一份貼心的關懷總能給客戶留下深刻的印象。不必再為禮品選擇、購買、搬運、分發而費周折，這一切都 [交給 Tapoint](#) 幫您輕鬆搞定吧。

而Tapoint 服務方式如下：

為自己訂購

：您不必再為選襪子、買襪子、搭配襪子而煩惱，只需花3分鐘提交訂單，Tapoint就會為您打點好12個月，在12個月裡按照您的要求定期為您送上最優秀的竹纖維男襪。

作為禮物訂購

：Tapoint同時開通贈送通道，填寫接收人的資訊，提交訂單，他將在接下來的12個月裡定期收到我們寄送的Tapoint 男襪。這將是一份別致而用心的禮物。

此外，出類拔萃的產品是Tapoint發展的基礎。Tapoint 商務男襪以天然竹纖維為主，混合棉、滌綸、氨綸加工而成。歷時14個月，Tapoint 小組拜訪過數十位頂尖男襪設計師，只為尋找最傑出的設計方案；深入了數十家全球領先的紡織品加工企業，只為尋找最優秀的生產技術。產品特色如下：

款式、顏色：作為「回歸本真、享受生活」理念的一部分，Tapoint 只提供唯一一種款式的商務男襪，厚度適中，四季適宜。均採用素色無花紋設計，分為黑、白兩種顏色，黑色商務，白色運動，訂購時可以自由搭配顏色。

尺寸：Tapoint 商務男襪均碼尺寸，適合穿著 38——44 尺碼的男士。

包裝：每雙男襪獨立包裝，內外雙層高檔環保紙盒，細節彰顯品位。每3雙男襪裝一箱，以3雙為最小寄送單位。

成分：Tapoint 商務男襪以天然竹纖維為主要成分，輔以優質新疆長絨棉精製而成。竹纖維:86.2% 長絨棉:9.8% 滌綸:1.5% 氨綸:2.5%

Tapoint售後保障如下：

自由更改接收位址：作為整年訂購客戶，您可以免費無限次更改接收位址。

因品質問題退換貨：Tapoint 對寄送的每一份商務男襪都會做最嚴格的檢測，但由於倉儲物流等原因，可能會存在收到產品後存在問題的幾率。若收到存在品質問題的產品，我們將在3個工作日內按照您的要求為您更換或者退款，整個過程中發生的費用全部由Tapoint承擔（包括您寄送回來的郵寄費用）。

無理由退訂服務：出於對客戶的充分尊重，以及對產品的充足信心，Tapoint 為整年訂購客戶提供無理由退訂服務。您可以隨時聯繫售後客服 support@tapoint.com 告知退訂，我們將在3個工作日內將退款返回至您的支付寶帳戶，整個過程您無需支付任何費用。

另外，作為Tapoint理念的一部分，我們從產品到服務，力爭在每一個細節追求完美，為顧客提供最舒適的體驗。

產品包裝精美

：Tapoint特邀日本設計師設計包裝盒，每雙襪子獨立雙層環保紙盒包裝，每三雙襪子裝一箱。高貴大氣，[彰顯品位](#)。

襪子做工優良：Tapoint每一雙男襪都經過34道機械工藝和7道手工工藝，男士盡享舒適關懷。

購物流程簡單

：Tapoint網站不設置註冊登錄系統，而是以顧客Email作為訂單ID，只需填寫接收地址以及顏色、數量要求，[3分鐘內](#)就可輕鬆完成購物。

產品設計簡約

：Tapoint只提供唯一一個款式的男襪，只有素面黑白兩種顏色，黑色商務，白色運動，定位精準，免去顧客挑選煩惱。

至於[Tapoint](#)五年願景，Tapoint提供網路服務伊始，目前顧客群體以女性客戶和企業客戶為主。2007——2012 是[Tapoint](#) 第一個五年階段。這五年中 Tapoint 持續探索更舒適的產品和更貼心的服務，同時將為中國大陸10萬名精英男士寄送400萬雙優質男襪。

(以上文章為創業家自薦提供)
