

Hsinping / February 23, 2011 05:13PM

[LinkedIn 申請 IPO 社群網站首例 / 經濟日報 2011.01](#)

【[經濟日報](#) / [編譯季晶晶](#) / [綜合外電](#)】



全球最大專業人士社群網站LinkedIn，計劃未來三至四個月內辦理首次公開發行股票（IPO），以籌資1.75億美元，

可望在美國社群網站上市的新熱潮中搶得頭香，並率先測試投資人胃納。

據LinkedIn公司27日向美國證券交易委員會 (SEC) 申請IPO的文件，該公司迄2010年9月底已一連三季有盈餘，出

現淨利185萬美元，優於一年前的淨損340萬美元；營收為1.61億美元，幾乎是前一年同期8,080萬美元的兩倍 (2009

全年營收是1.201億美元) 。

截至去年9月底止，LinkedIn持有現金及約當現金8,960萬美元。

IPOBoutique公司資深管理合夥人史威特說，這可能是2007年軟體業者VMware公司上市案以來，科技業最令人期待

的IPO。VMware當時籌資9億美元，上市第一天股價就飆漲超過70%。

LinkedIn申辦IPO可能激勵其他快速成長、擁有數百萬名使用者的網路服務業者跟進，這些新創業者無不希望複製Go

ogle及亞馬遜網站 (Amazon.com) 的成功故事。

知情人士稍早表示，去年拒絕Google以60億美元收購的團購網站Groupon，目前正與投資銀行研究今年辦理IPO；最

受市場矚目的社群網站龍頭Facebook則可能在2012年上市。

LinkedIn的規模比起Facebook有點小巫見大巫，前者在全球逾200個國家有9,000萬名使用者；後者使用者多達5億名

，去年前三季營收達12億美元。但洛杉磯的獨立分析師托里說，LinkedIn可能在公開市場引發強勁需求，因為該公司

「成長快速、有多重財源，且具全球潛力」。

有別於其他網路事業以線上廣告為唯一營收來源，員工數逾1,000人的LinkedIn說，其營收來源包括廣告、訂戶收費

，和提供給人力資源經理的招募方案。

最後一項在近幾個成長最快，占2010前三季營收約41%。

LinkedIn由43歲的前PayPal公司執行長霍夫曼（Reid Hoffman）在2003年創辦，他和家人以及家族信託基金目前是

最大股東，持股21%。此次IPO將同時釋出舊股及發行新股，但數量及價格等細節尚未公布。

【2011/01/29 經濟日報】

